

# The.nlyst

## DIT IS DE STILTE VOOR DE STORM

Elliot Noss over ontwikkelingen in de domeinnaammarkt.

Elliot Noss is de CEO van Tucows Inc., het bedrijf dat bekend werd met de verkoop van freeware en shareware en nu een van de grootste registrars ter wereld is. Noss' verbondenheid met Tucows wordt goed samengevat met het motto op zijn twitteraccount: "Lover of the open internet, lifer at Tucows."



Elliot Noss, CEO Tucows Inc.

### Uw carrière is grotendeels verbonden met het succes van Tucows.

"Mijn carrière was grotendeels onsuccesvol totdat ik eind 1994 het internet ontdekte. Ik had het geluk dat ik aan de slag kon bij een grote onafhankelijke ISP in Toronto. Toevallig was die eigenaar van de Tucows-website. Begin '97 was die al erg populair, maar er werkten nog geen twee mensen aan. Ik kreeg de kans om het als bedrijf uit te bouwen. Tot 2000 hielden we ons vooral bezig met content, daarna ook met domeinnaamregistratie. Omdat we verbonden waren aan een isp en dankzij de Tucows-website partnerships hadden met isp's in meer dan honderd landen, werden we al snel een soort groothandel voor domeinnaamregistratie.

We waren de eerste die met zo'n wholesale concept kwamen. Dit was erg succesvol."

### U bent actief in de discussie over internet governance, vanwaar deze inzet?

"Onze grootste bedrijfsactiviteit, domeinnaamregistratie, is gereguleerd buiten nationale overheden om; je zou ICANN kunnen zien als een soort van laboratorium voor experimenten met global governance. Overheden zijn op dit moment aan het worstelen om hun positie ten opzichte van het internet te bepalen. Ik geloof dat de geest uit de fles is. Zelfs al willen overheden het internet controleren, het zal ze niet lukken. Maar ze kunnen het wel beschadigen. De komende jaren zullen we zien of er een balans ontstaat, of dat er grote schade wordt aangericht. De relatie tussen overheden en internet staat nog in de kinderschoenen en er is veel ruimte voor participatie, om die relatie mee vorm te geven. Ik ben blij dat ik hier een kleine rol in kan hebben."

### Is dit puur idealisme of heeft Tucows er direct nut van?

"Het succes van het open internet is ons succes. Zo heeft ons idealisme ons geholpen om fantastische mensen binnen te halen. Vandaag de dag willen de slimste mensen die het beste werk leveren, gemotiveerd worden door meer dan winst maken. Ze willen werken in een organisatie met een doel. De mensen die wij zoeken weten dat het geloof in een open internet deel is van ons dna."

## Voorwoord

Nu het weer tijd wordt om de e-mails met kerstwensen te versturen en goede voornemens te delen via social media, is het een goed moment om terug te kijken naar 2011. Voor SIDN was het een dynamisch jaar. Er waren twee belangrijke jubilea: in februari bestond SIDN alweer vijftien jaar en .nl vierde in april zijn vijftiengste verjaardag. Daar besteedden we op allerlei manieren aandacht aan. Ook werkten we hard aan de verdere verbetering van onze dienstverlening en de samenwerking met de nieuw opgerichte Vereniging van Registrars kreeg vorm. In het laatste kwartaal verhuisden we naar ons nieuwe gebouw in Arnhem en ondanks de moeilijke economische situatie groeide het .nl-domein harder dan ooit tevoren - met zo'n 600.000 domeinnamen tegen het einde van het jaar, 15% meer dan in 2010.

In 25 jaar is het .nl-domein uitgegroeid tot het op twee na grootste landendomein. Met één domeinnaam op elke drie inwoners is de domeinnaamdichtheid nergens zo groot als in ons land. En het .nl-domein is ook nog een van de veiligste.

Dit grote succes komt voor een groot deel op het conto van de Nederlandse registrars en de unieke manier waarop de markt voor domeinnamen in Nederland is georganiseerd. Met ruim 1.800 bedrijven is het aantal registrars in Nederland erg groot. Er is veel concurrentie en de diversiteit is enorm. Er zijn grote verschillen in bijvoorbeeld marktbenadering, omvang en dienstverlening. Verreweg het grootste deel van de .nl-registrars is in Nederland gevestigd, een beperkt aantal - waaronder Tucows - daarbuiten.

In dit nummer van The.nlyst kijken we met enkele van onze registrars terug naar het afgelopen jaar. Maar we kijken vooral vooruit. We vroegen hen bijvoorbeeld wat zij verwachten van de introductie van nieuwe topleveldomeinen, begin 2012. Dat deze verandering belangrijk is, kan iedereen zien. Maar hoe schatten registrars de impact in?

Ik ben er van overtuigd dat we wederom een interessant nummer hebben gemaakt. U kunt The.nlyst deze keer lezen in uw eigen taal. Uit een steekproef onder lezers bleek namelijk dat de onderwerpen en de diepgang werden gewaardeerd, maar dat velen voorkeur gaven aan een Nederlandstalige editie. Ik wens u veel leesplezier en natuurlijk zowel zakelijk als privé een heel goed 2012.

Roelof Meijer  
Algemeen Directeur, SIDN



### ⊖ Hoe staat de domeinnaammarkt er op dit moment voor?

“Ik denk dat we in de stilte voor de storm zitten. De introductie van nieuwe topleveldomeinen begin volgend jaar en de implementatie daarvan een jaar later, zal een enorme impact hebben op de markt voor domeinnamen en domeinnaamregistratie. Zoals met elke grote gebeurtenis kun je echter pas over een paar jaar zien hoe groot de invloed werkelijk was.”

### Waarom zal die invloed zo groot zijn?

“Voor het eerst zal het mogelijk zijn om woorden te gebruiken in de namespace. Daarnaast is er een kunstmatige schaarste ontstaan, omdat het aantal generieke topleveldomeinen vanaf het begin beperkt is gehouden. Dit heeft de markt verstoord. Een voorbeeld is het bestaan van registrars voor gTLD's als concept. Als domeinnaamregistratie beter geregeld was, hadden we concurrentie op het niveau van registries en niet een registry met daaronder een heleboel concurrerende registrars. Andere voorbeelden zijn de hoge prijs van .com-domeinnamen en cybersquatting. Bedrijven hebben last van cybersquatting vanwege de hoge economische waarde van domeinnamen voor merken, en dus ook die van bijvoorbeeld typfouten. Die waarde is zo hoog omdat veel merken beperkt zijn tot .com-domeinen. Als deze verstoringen langzaam verdwijnen, zullen ook veel zaken die we nu als normaal zien, veranderen. Het onderscheid tussen registries en registrars zal vervagen. Domeinnamen zullen veel meer worden wat ze moeten zijn: een klein onderdeel in een grotere puzzel. De supply chain zal natuurlijker worden, minder verstoord.

Daarnaast hoop ik dat domeinnamen een veel belangrijker, centraal onderdeel worden van wat ik het 'personal internet' noem. Steeds meer mensen willen wel een sociaal netwerk op internet hebben, maar niet overgeleverd zijn aan Facebook, Google of een ander commercieel bedrijf. Domeinnamen kunnen een centrale rol spelen bij het managen van je eigen identiteit op internet.”

### Zal de rol van domeinnamen niet juist afnemen, bijvoorbeeld door het gebruik van apps?

“Natuurlijk zullen we meer gaan doen via search en meer via apps, maar het totale gebruik van internet stijgt nog steeds zo sterk, dat ook het gebruik van domeinnamen blijft toenemen. Je ziet dat ook aan de toename van bedrijven op de markt voor secundaire domeinnamen. Daarnaast zal HTML5 veel veranderen. Het haalt veel zaken uit de app en brengt ze terug in de browser.”

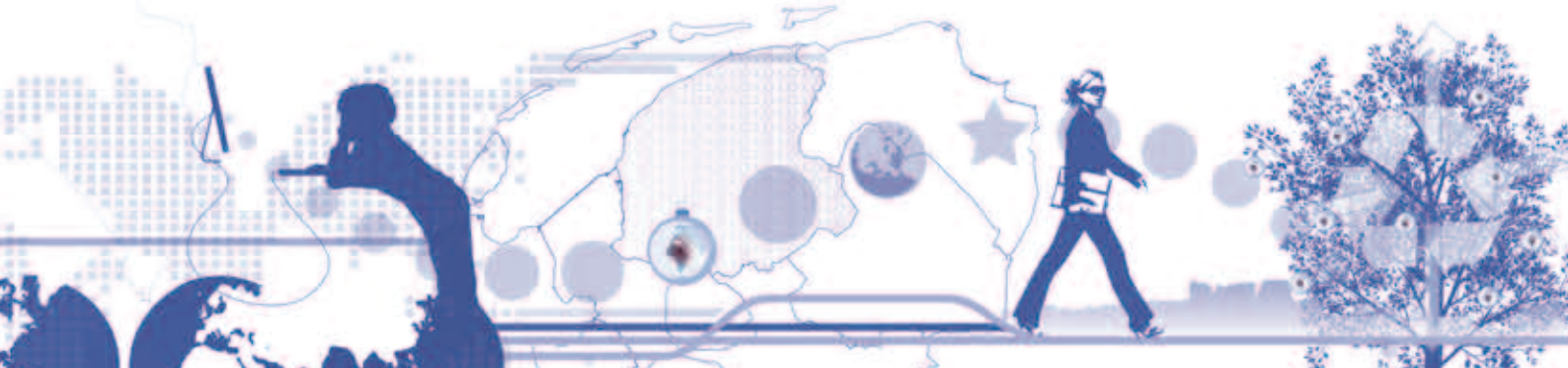
## Feiten en cijfers

- .nl-registrar sinds 18 oktober 2004;
- OpenSRS is de groothandeltak van Tucows, exclusief gericht op de behoeften van resellers;
- OpenSRS beheert meer dan 11 miljoen domeinnamen en miljoenen mailboxen via een resellernetwerk van ruim 12.000 hostingbedrijven en ISP's in meer dan 100 landen;
- OpenSRS beheert ruim 117.000 .nl-domeinen voor diverse bedrijven;
- Het hoofdkantoor van Tucows is gevestigd in Toronto, Canada en het Europese kantoor in Amsterdam, Nederland;
- 150 werknemers werkzaam in drie kantoren;
- Tucows beheert tevens drie andere merken: Hover biedt eenvoudig beheer van domeinnamen en mailadressen voor het midden- en kleinbedrijf en particulieren; YummyNames is de eigenaar van topdomeinnamen die inkomen genereren via adverteren of reselling; Butterscotch.com is een online video netwerk, dat een uitbreiding vormt op het pakket van Tucows Downloads;
- In augustus 2011 heeft Tucows Inc. het in Bonn (Duitsland) gevestigde EPAG Domainservices GmbH overgenomen. EPAG is een ICANN-geaccrediteerde registrar die meer dan 400.000 domeinnamen beheert.



### We hebben het vooral gehad over gTLD's, wat denkt u van het .nl-domein?

“Als ik me niet vergis heeft .nl het hoogste aantal domeinnamen per inwoner van alle ccTLD's. Elke keer als ik in een ander land ben, kijk ik goed naar billboards, vrachtwagens, borden, gebouwen om te zien hoe het gebruik van de ccTLD is vergeleken met .com. In Nederland kom je .nl overal tegen. Het domein wordt echt geassocieerd met het land en dat is erg mooi. Daarnaast wordt het gewoon goed gerund.”



# OP DE MEESTE NIEUWE REGISTRATIES ZIT NAGENOEG GEEN MARGE

Gerben van Leeuwen is directeur en eigenaar van Argeweb, een stabiele top-10 registrar en een van de grootste hosting-providers van Nederland.

## Wat is uw visie op de huidige markt?

“Wat betreft domeinregistratie en webhosting zien wij een groot verschil met tien jaar geleden. De markt wordt volwassen. Er komen iedere dag nog veel registraties bij in Nederland, maar die zijn vooral van bestaande klanten. Er is veel concurrentie en op de meeste nieuwe registraties bij grotere providers zit nagenoeg geen marge. Zulke bulkregistraties tegen lage prijzen zijn bij Argeweb niet zo zeer aan de orde.



De focus ligt op hosting en service. Daarmee kunnen we nog het verschil maken en de juiste marges halen. In een markt met prijsvechters kiezen we ervoor niet mee te vechten, maar te investeren in klanttevredenheid en productontwikkeling. Bij online services zit de groei vooral in zakelijke e-mail en online opslag. Een andere hard groeiende tak binnen Argeweb is managed hosting. De vraag naar outsourcing en applicatie- en websitehosting met een serieuze SLA stijgt enorm. We hebben het dan over contracten per klant waar we qua omzet gewoonlijk 600 webhostingpakketten voor moeten verkopen. Ook hier zijn, naast de techniek, service en klantondersteuning doorslaggevend.”

## Wat verwacht u van ontwikkelingen zoals nieuwe gTLD's en de aandacht voor veiligheid?

“In nieuwe gTLD's zie ik niet veel nieuwe markt. Uiteraard zijn er altijd klanten die deze extensies willen registreren, maar het zal niets veranderen aan het belang van een .nl- of een .com-domeinnaam. In Nederland betaal je liever € 1000,- voor de juiste .nl dan een paar dollar voor een alternatieve extensie. Dat veiligheid op dit moment een hot topic is, verandert voor

ons niet zo veel. Uiteraard zijn we blij dat er nu meer awareness is. Het is immers lastig als een klant niet voor veiligheidsmaatregelen kiest, daardoor gehackt wordt en vervolgens de hoster boos aankijkt. Voor shared hosting zijn we afhankelijk van de kunde van duizenden klanten. Veruit de meeste problemen op dit gebied komen voort uit niet recent bijgewerkte content management systemen zoals Joomla of Wordpress.”

## Welke ontwikkelingen zullen de vraag naar domeinnamen beïnvloeden?

“Het lijkt aannemelijk dat de populariteit van apps het gebruik van domeinnamen op mobiele apparaten terugdringt. Ik denk echter niet dat iedereen een app zal maken van zijn website. Je zult wellicht minder vaak www.nu.nl intypen op je telefoon, maar er zal altijd een website blijven bestaan. Uiteraard zal de markt uiteindelijk verzadigen. Mensen moeten dan nog creatiever worden of gewoon domeinnamen moeten overkopen om een enigszins normale bedrijfsnaam met internetadres te kunnen voeren. Het zal naar mijn idee hoe dan ook een .nl moeten zijn.”



Gerben van Leeuwen, directeur Argeweb



# EEN .NL-DOMEINNAAM ZAL VOOR DE MEESTE BEDRIJVEN NOODZAAK BLIJVEN

Rob van den Nieuwelaar is directeur en eigenaar van Hosting2GO. Een grote registrar en een echte specialist op de consumentenmarkt.



Rob van den Nieuwelaar, directeur Hosting2GO

## Hoe staat de domeinnaammarkt ervoor?

“We zien wel dat het economisch nog niet goed gaat. Maar aan de aanvragen van .nl-domeinnamen voor bedrijven zien we ook dat mensen weer aan het ondernemen zijn. Ik verwacht dat de markt volgend jaar weer aan zal trekken, hoewel de stijging klein zal zijn. De nadruk ligt op losse domeinnamen in plaats van full-service dienstverlening. Veel mensen zijn immers voorzichtig: ze registreren wel alvast een domeinnaam, maar doen er nog even niks mee.”

## Hoe reageren jullie op deze situatie?

“We werken hard aan de tevredenheid van onze klanten. Dat doen we bijvoorbeeld met een magazine. Dit is een manier om ons te onderscheiden van onze concurrenten en klanten stellen het erg op prijs. Natuurlijk zit er ook een element van upselling bij; we brengen op deze manier bijvoorbeeld ook onze hostingpakketten onder de aandacht van mensen die alleen een domeinnaam hebben geregistreerd. Daarnaast hebben we onze infrastructuur verder op orde gebracht en zijn we hard bezig onze producten en dienstverlening naar een hoger level te krijgen.”

## Wat verwacht u van ontwikkelingen, zoals de introductie van nieuwe gTLD's?

“Anders dan velen verwacht ik niet dat het storm zal lopen. Het beheer van zo'n nieuwe gTLD moet toch gebeuren door een externe instantie. Dit is erg prijzig en in deze tijd moeilijk rendabel te krijgen. In onze markt verwacht ik heel weinig vraag. Zo'n 80% van alle bestellingen bij ons betreft een .nl-domeinnaam. Naar .co.nl-domeinnamen was ook amper vraag.”

## Zullen ontwikkelingen als sociale media, DNSSEC en IPv6 de vraag naar domeinnamen beïnvloeden?

“Er zullen zeker verschuivingen komen. Voor particulieren is een persoonlijk Twitter-, Facebook- of Youtube-account nu al minstens zo belangrijk als een goede domeinnaam. En ook voor bedrijven neemt het belang van sociale media toe. Ik denk dat alles uiteindelijk meer en meer verweven raakt. Hoewel het belang misschien wat afneemt, zal een .nl-domeinnaam voor de meeste bedrijven voorlopig nodig blijven. Technische ontwikkelingen als DNSSEC en IPv6 zijn op korte termijn moeilijk te implementeren. De consument ziet de noodzaak gewoonweg niet. Hij ervaart de huidige situatie niet als onveilig. Wel wijzen we onze klanten op veilig gedrag, zoals niet vergeten uit te loggen, een goed wachtwoord kiezen, enzovoorts.”

**HOSTING**  
**2GO**

Maar DNSSEC is voor de meeste van onze klanten een te hoog niveau. Daarnaast is het zo dat het einde van IPv4 al lang geleden is aangekondigd. Maar we hebben tijd gewonnen met plakband-oplossingen. Ik verwacht dat we nog wel even zulke oplossingen zullen zien. Misschien ook wel voor DNSSEC.”



# ECHT GOEDE, GENERIEKE DOMEINNAMEN ZULLEN ALLEEN MAAR IN WAARDE STIJGEN



Rudy Broekman, eigenaar BliXem Internet

Rudy Broekman is oprichter en eigenaar van BliXem Internet, een registrar van het eerste uur. BliXem houdt zich bezig met hosting, het beheer van drukbezochte websites en domeinhandel. Via de website Domeinenbank.nl zijn zij een van de grootste Nederlandse domeinhandelaars.

## U bent een van de eersten in Nederland die in de domeinhandel stapte. Hoe kwam u op dat idee?

“Het begon in 1999. Ik was veertig en vond het na twintig jaar hard werken bij financiële dienstverleners als ING en Deloitte tijd voor een sabbatical. Op een ochtend las ik een artikel over internet. Dit was toen net aan het opkomen – de ophef rond Nina Brink lag nog voor ons. Ik weet nog dat ik er meteen van overtuigd was dat ik hier iets mee wilde doen. Ik wist nog niet wat ik wilde doen, maar ik had een gevoel dat er waarde zou zitten in domeinnamen. Dus ging ik direct domeinnamen vastleggen. De eerste naam die ik kocht was ooi.nl, de naam van mijn woonplaats. Ik heb het registratieformulier nog steeds ingelijst aan de muur hangen. Daarna volgden duizenden andere namen.”

## Was het meteen een succes?

“Nee, zeker niet. De eerste tijd was er amper besef van de waarde van een domeinnaam. Toch had ik al snel een bedrijfje uit de grond gestampt. Ik begon BliXem vanuit huis, met een aantal werkstudenten. Zes maanden later had ik vijf werknemers, vier servers en drie verkochte domeinnamen. Dat was natuurlijk geen vetpot. Het miljoen dat ik met hard werken in 20 jaar bij elkaar gespaard had, was er binnen een half jaar doorheen. We besloten ook hosting te gaan doen en werden internetuitgever. Vanaf 2000 steeg het besef dat domeinnamen waarde vertegenwoordigen. Hoewel het lang onduidelijk bleef wat de juiste prijs is voor een domeinnaam.”

## Als u nu terugkijkt, wat zijn dan de belangrijkste veranderingen?

“Er is ontzettend veel veranderd. Toen ik begon was alles nog onduidelijk. Niemand wist wat mocht, hoe de markt in elkaar zat, wat een domeinnaam waard was. Nu is domeinhandel een bewezen concept. De markt heeft zich gesetteld en er is steeds meer concurrentie. BliXem is uitgegroeid tot een bedrijf met ruim 45 werknemers. We zijn groot in hosting en beheren enkele grote websites, zoals Telefoonboek.nl. De Domeinenbank is een klein maar stabiel onderdeel.”

The logo for BliXem, featuring the word 'blixem' in a lowercase, bold, blue sans-serif font.

## Welke ontwikkelingen voorziet u in de toekomst?

“De markt voor hosting is volwassen geworden en zal gaan veranderen. Ik voorspel een moordende concurrentie. Onze hostingtak, VIP Internet, heeft al zeven partijen overgenomen en er zullen er meer volgen. Er zal meer onderscheid komen tussen prijsvechters en kwaliteit. Op het gebied van domeinhandel zullen de nieuwe gTLD's bedrijven meer keuze geven, maar wellicht betekent het voor veel organisaties slechts een nieuwe manier waarop hun merkrecht bedreigd kan worden. Platforms als Facebook en Twitter zullen worden uitgebreid en aan belang winnen. De waarde van domeinnamen kan daardoor verminderen. Maar de echt goede, generieke .nl- en .com-domeinnamen zullen volgens mij alleen maar in waarde stijgen. Wat de toekomst ook brengt, internet zal nog jarenlang aan belang blijven winnen. Het is nog steeds een ideale tijd voor een carrière op dit gebied, als zelfstandig ondernemer of bijvoorbeeld bij BliXem.”



# NIEUWE EXTENSIES LEVEREN VERWARRING OP

Hennie Groot Lipman is de oprichter en eigenaar van Pidom BV, een bedrijf dat domeinnamen verhandelt onder eigen naam en via sedo.com

## Hoe wordt de waarde van een domeinnaam eigenlijk bepaald?

“Dat gebeurt op verschillende manieren. Op namen van web-sites die bezocht worden, kun je een rekenmodel loslaten. De prijs wordt dan berekend aan de hand van de advertentieopbrengsten. Gewoonlijk rekenen we acht à tien keer de jaaropbrengst. Bij andere domeinnamen wordt vaak onderhandeld. Vanuit een fingerspitzengefühl weet ik dan wel wat een domeinnaam ongeveer op moet brengen. De prijzen lopen uiteen van zo’n duizend euro tot meer dan een ton. Buitenstaanders schrikken soms van zulke bedragen, maar als je kijkt naar de advertentiekracht van een goede domeinnaam zijn de prijzen heel reëel.”

## Welke namen zijn het meest waard?

“Mooie, generieke woorden, zoals hypotheek. Dit zijn begrippen die elke maand door honderden mensen spontaan worden ingetypt. Ze zijn makkelijk te onthouden - erg handig als je bijvoorbeeld adverteert op radio - en bezoekers komen vaker terug op sites met zulke namen. Natuurlijk zijn alle goede generieke namen al geregistreerd. Als tot nu toe niemand aan een bepaalde domeinnaam heeft gedacht, kan die naam nooit veel waard zijn.”



Hennie Groot Lipman, eigenaar Pidom BV

## Waarom is het voor u belangrijk om registrar te zijn?

“Als het nodig is, wil ik direct kunnen handelen en niet voor een registratie afhankelijk zijn van een andere partij. Daarnaast wil ik zoveel mogelijk marktinformatie hebben en de domeinnamen die ik heb geregistreerd nauwkeurig kunnen volgen. Als registrar krijg je waardevolle informatie van SIDN en word je bijvoorbeeld uitgenodigd voor infodagen.”

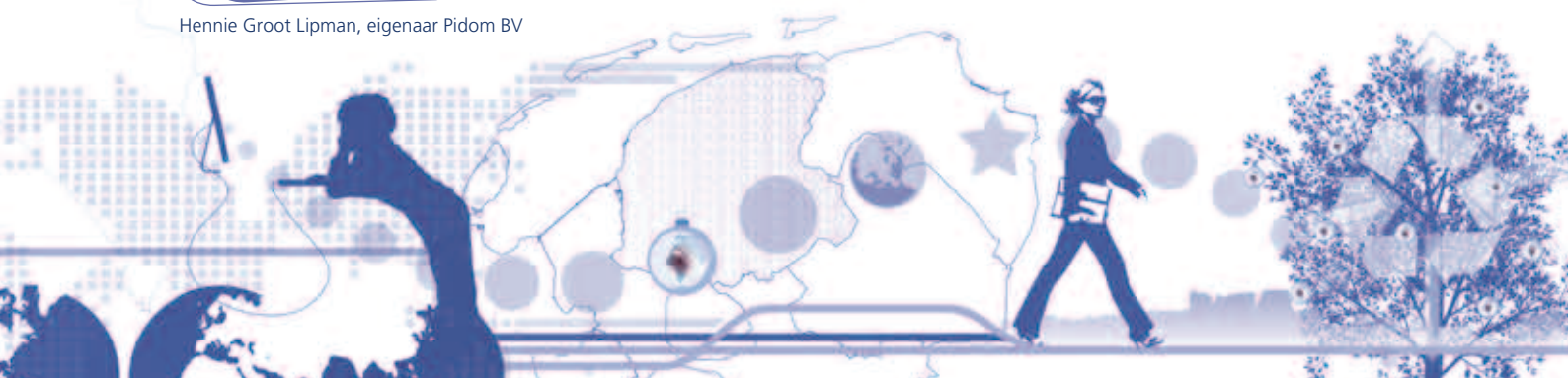


## Hoe staat de markt voor domeinhandel ervoor?

“Het besef dat domeinnamen geld waard zijn, is gegroeid. Vijf jaar geleden kon ik weleens voordelig een domeinnaam kopen van een eindgebruiker, maar een koopje scoren is er niet meer bij. Domeinhandel is echt een vak geworden. Zo zijn er congressen op dit gebied en in Amerika zijn er zelfs beursgenoteerde domeininvesteers met een investeringsvermogen van honderden miljoenen. Uiteindelijk zullen de meeste domeinnamen die nu van investeerders zijn wel in handen komen van eindgebruikers en wordt de handel minder. Het portfolio van Pidom is gelukkig groot genoeg, dus voorlopig ben ik er nog fulltime mee bezig.”

## Wat zal de invloed zijn van de nieuwe gTLD's voor de domeinhandel?

“Ik geloof niet dat dit veel invloed zal hebben. Ze gaan vast wel gebruikt worden, maar uiteindelijk willen bedrijven toch een .com of .nl. De extensies die enkele jaren terug zijn gelanceerd, zoals .jobs en .travel, zien we ook nergens meer. Alleen .info en .eu worden nog hier en daar gebruikt. Nieuwe extensies boezemen consumenten geen vertrouwen in en leveren verwarring op. Ik denk dat bedrijven zich zullen concentreren op extensies die gebruikers begrijpen: .nl en .com.”



# GOEDE SAMENWERKING SIDN EN VERENIGING VAN REGISTRARS

Bestuursvoorzitter Erik Logtenberg over de nieuwe VVR.

Na ruim anderhalf jaar voorbereiding werd begin april de Vereniging van Registrars (VVR) opgericht. De vereniging vertegenwoordigt alle registrars voor het .nl-domein en werkt nauw samen met SIDN. Tijdens een Algemene Ledenvergadering op 15 juni werd het bestuur van de VVR gekozen.

Erik Logtenberg, directeur van webhosting provider Vevida Services en initiatiefnemer van de VVR, werd benoemd als bestuursvoorzitter.

**Gedeelde belangen** “Het is frappant dat het initiatief tot stand kwam dankzij SIDN. Rond 2008 hield SIDN een zogenaamde key-accountdag, een bijeenkomst voor grotere registrars. Daar kwam ik in contact met enkele andere registrars. Dat was heel leerzaam. We waren al jaren concullega’s, maar hadden elkaar eigenlijk nooit écht gesproken. Al snel ontdekten we dat we veel zorgen en ergernissen deelden over de dienstverlening van SIDN. Het idee om samen iets te organiseren was toen snel geboren. Natuurlijk was het niet meteen duidelijk dat het een Vereniging van Registrars moest worden. Verschillende opties zijn overwogen. Deze optie was haalbaar en constructief.”

**Een brede achterban** “Het was vooral een uitdaging om alle partijen op één lijn te krijgen. Aan de ene kant zijn er hosting-bedrijven met tienduizenden registraties. Een kleine verandering in de voorwaarden van SIDN kan voor hen grote financiële gevolgen hebben. Aan de andere kant heb je bijvoorbeeld een bank, die slechts één of enkele domeinnamen beheert. Het financiële belang is misschien nog wel groter, maar de aandachtspunten zijn anders. Tussen die twee uitersten zit een enorme diversiteit aan registrars. We waren heel blij dat we samenwerking hebben gevonden met ISP Belang en ISP Connect. Ook heeft Willem van Waveren, een externe adviseur, geholpen om alle partijen erbij te betrekken.”

**Geen zeggenschap, wel invloed** “Het is onze taak om de belangen van registrars te bewaken richting SIDN. We mogen, gevraagd en ongevraagd, advies geven over elk aspect van de bedrijfsvoering van SIDN. De VVR heeft geen zeggenschap. SIDN kan adviezen dus gewoon naast zich neer leggen. In de praktijk zal dat echter niet snel gebeuren. Onze adviezen worden breed gedragen door .nl-registrars, de belangrijkste klanten van SIDN. Er is SIDN heel wat aan gelegen om die goed te bedienen. We merken ook dat SIDN onze adviezen heel serieus neemt. De samenwerking gaat goed. In noodgevallen hebben we altijd een stok achter de deur: we mogen meebeslissen over de benoeming van één persoon in de Raad van Toezicht van SIDN.”

**Verschillende adviezen** “Dat kunnen adviezen zijn op elk niveau, klein en groot. Een belangrijk advies waar we op dit moment aan werken betreft de wet-Van Dam die op 1 december van kracht wordt. Contracten met consumenten mogen dan niet meer stilzwijgend verlengd worden. Dit heeft grote gevolgen voor de registrars, ook financieel. Daarom kijken we onder meer samen met SIDN naar andere vormen van facturatie.”

**De toekomst** “We staan voor SIDN als betrouwbare, stabiele registry. Het zou het mooiste zijn als we onszelf op den duur overbodig maken. SIDN heeft overigens al veel verbeteringen doorgevoerd. De ergernissen die we in 2008 hadden zijn opgelost en de relatie tussen SIDN en de registrars is verbeterd. De VVR zal er alles aan doen om ervoor te zorgen dat dit zo blijft en dat het beter wordt.”










Erik Logtenberg,  
bestuursvoorzitter VVR
















# .NL Analysed

## Top 25 TLD's

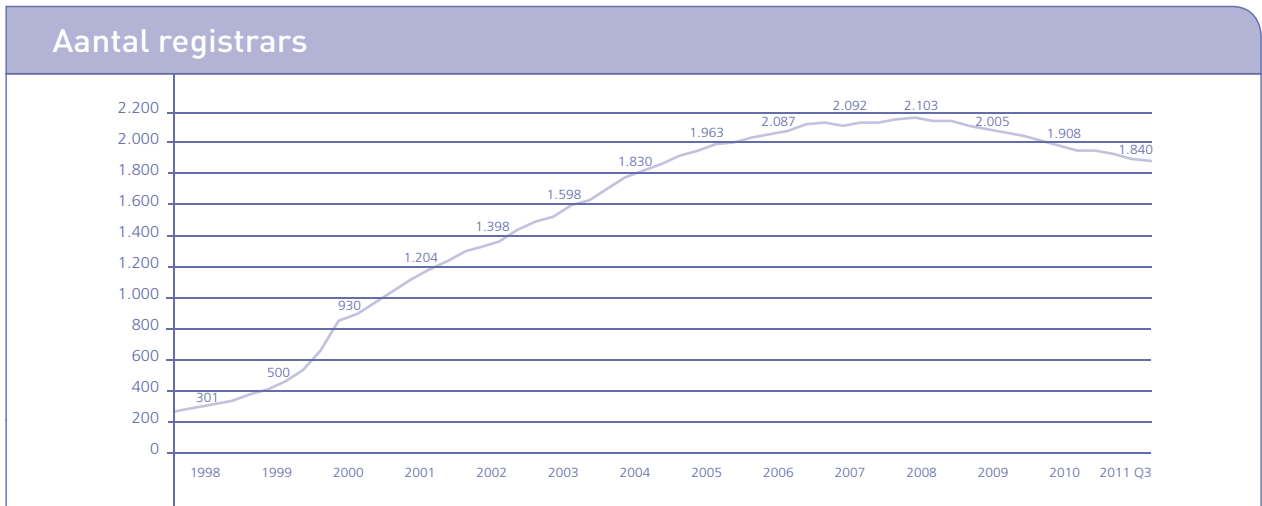
	TLD		Aantal Q3*	Groei
1	.com	Algemeen	97.576.822	1,9% =
2	.de 	Duitsland	14.630.622	1,0% =
3	.net	Algemeen	14.181.049	1,4% =
4	.uk 	Ver. Koninkrijk	9.703.189	2,2% =
5	.org	Algemeen	9.480.738	2,4% =
6	.info	Algemeen	8.154.774	3,5% =
7	.nl 	Nederland	4.663.284	3,3% =
8	.ru 	Rusland	3.458.846	3,4% ↑
9	.eu 	Europese unie	3.412.682	2,0% =
10	.cn 	China	3.316.129	-5,3% ↓
11	.br 	Brazilië	2.656.758	4,3% =
12	.ar** 	Argentinië	2.397.971	2,5% =
13	.it 	Italië	2.254.648	2,0% =

	TLD		Aantal Q3*	Groei
14	.au 	Australië	2.230.566	4,7% ↑
15	.pl 	Polen	2.208.554	3,3% ↓
16	.biz	Algemeen	2.136.810	1,5% =
17	.fr 	Frankrijk	2.111.164	2,7% =
18	.us 	Canada	1.715.279	3,0% =
19	.ca 	Ver. Staten	1.694.174	0,8% =
20	.ch 	Zwitserland	1.626.212	2,0% =
21	.es 	Spanje	1.408.266	4,0% =
22	.jp 	Japan	1.235.637	1,3% =
23	.be 	België	1.187.248	2,6% =
24	.dk 	Denemarken	1.141.803	1,2% =
25	.se 	Zweden	1.127.735	1,9% =

\*per 30 september 2011 \*\*schatting

De omvang van de 25 grootste TLD's is dit kwartaal met 1,9% toegenomen, het totale aantal domeinnamen groeide met 2,0% naar 219 miljoen. De 25 grootste TLD's zijn verantwoordelijk voor 89% van alle domeinnamen, hun aandeel in het totaal neemt echter af, al zij het zeer langzaam. Dat het aandeel van de top 25 afneemt komt vooral door de krimp van het aantal .cn-domeinnamen. Ook zijn er een aantal sterk groeiende TLD's, zoals .co (Columbia) & .PQ (IDN TLD van Rusland) die net buiten de top 25 vallen.

Binnen de top 25 zien we aantal wijzigingen. Door de afname van het aantal .cn-domeinnamen zijn zij twee plekken gedaald op de ranglijst en staan nu op de 10e plaats. De Russische TLD daarentegen blijft onverminderd sterk groeien en heeft de 8e plek van .cn overgenomen. Voor eerst sinds oktober 2008 staat .au weer boven .pl, de groei van .pl vlakkt af terwijl de groei van .au juist licht toeneemt.



### Ontwikkeling registrars

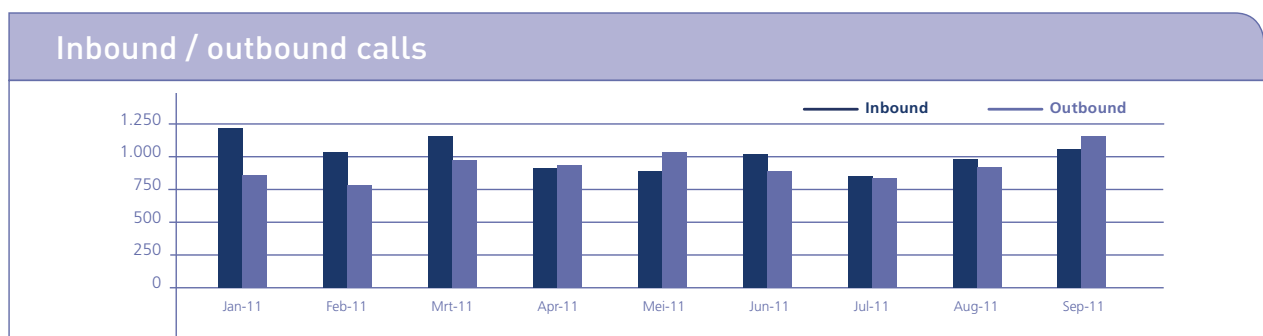
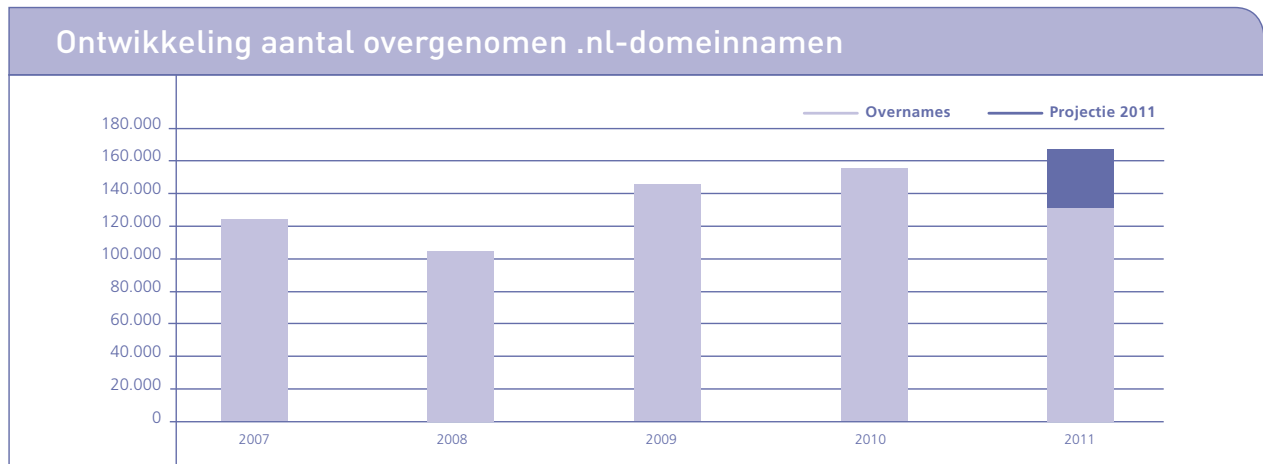
Na jaren van groei zien we sinds 2008 een gestage afname van het aantal registrars. Een duidelijk signaal van een markt die volwassen wordt. Uit onderzoek is gebleken dat veel

registrars die hun registrarschap zijn beëindigd niet gestopt zijn met het aanbieden van .nl-domeinnamen, zijn zijn reseller geworden bij een andere registrar.



Dat zien wij ook terug in de stijging van het aantal overgenomen .nl-domeinnamen, zie de volgende grafiek. Waar voorheen vaak kleinere registrars, 200 tot 500 domeinnamen,

worden overgenomen zien we nu steeds grotere overnames, in enkele gevallen zelfs meer dan 10.000 domeinnamen.

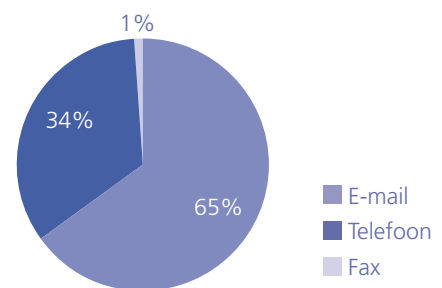


#### Afdeling Registratie & Service

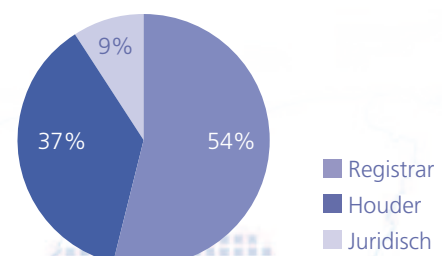
Jaarlijks handelt de afdeling Registratie & Service ongeveer 20.000 calls af. Het merendeel van de calls, zo'n 65%, komt binnen via e-mail, gevolgd door 34% via telefoon. De resterende 1% betreft faxen en schriftelijke verzoeken.

Het zal u niet verbazen dat SIDN het meeste contact heeft met .nl-registrars, zo'n 54% van alle calls. Daarnaast wordt er regelmatig contact gezocht door domeinnaamhouders, zij zijn verantwoordelijk voor 37% van de calls. De rest heeft een juridische insteek (advocaten en curatoren), zo'n 9% van het totaal. We zien dat zowel de registrars als de domeinnaamhouders het meest contact opnemen met vragen over verhuizingen van .nl-domeinnamen. Verder is er veel contact rondom inschrijvingen van nieuwe registrars en overnames. In een volgende editie van The.nlyst wordt hier verder op ingegaan. Over het algemeen wordt er vaker contact opgenomen met SIDN dan dat SIDN contact zoekt. In de maanden april, mei en september werden echter een aantal nabelacties uitgevoerd waardoor er meer uitgaande contacten waren.

#### Bron inkomende calls R&S

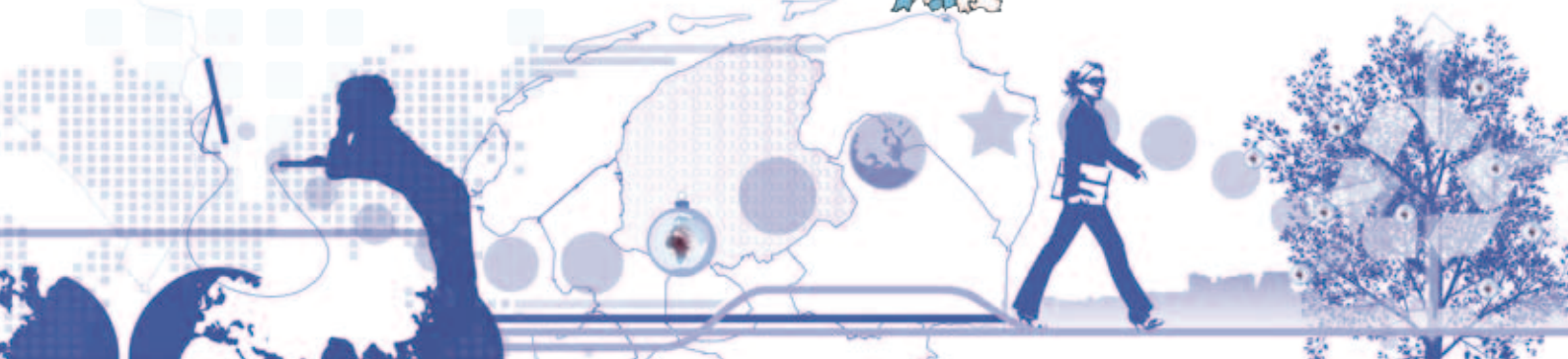
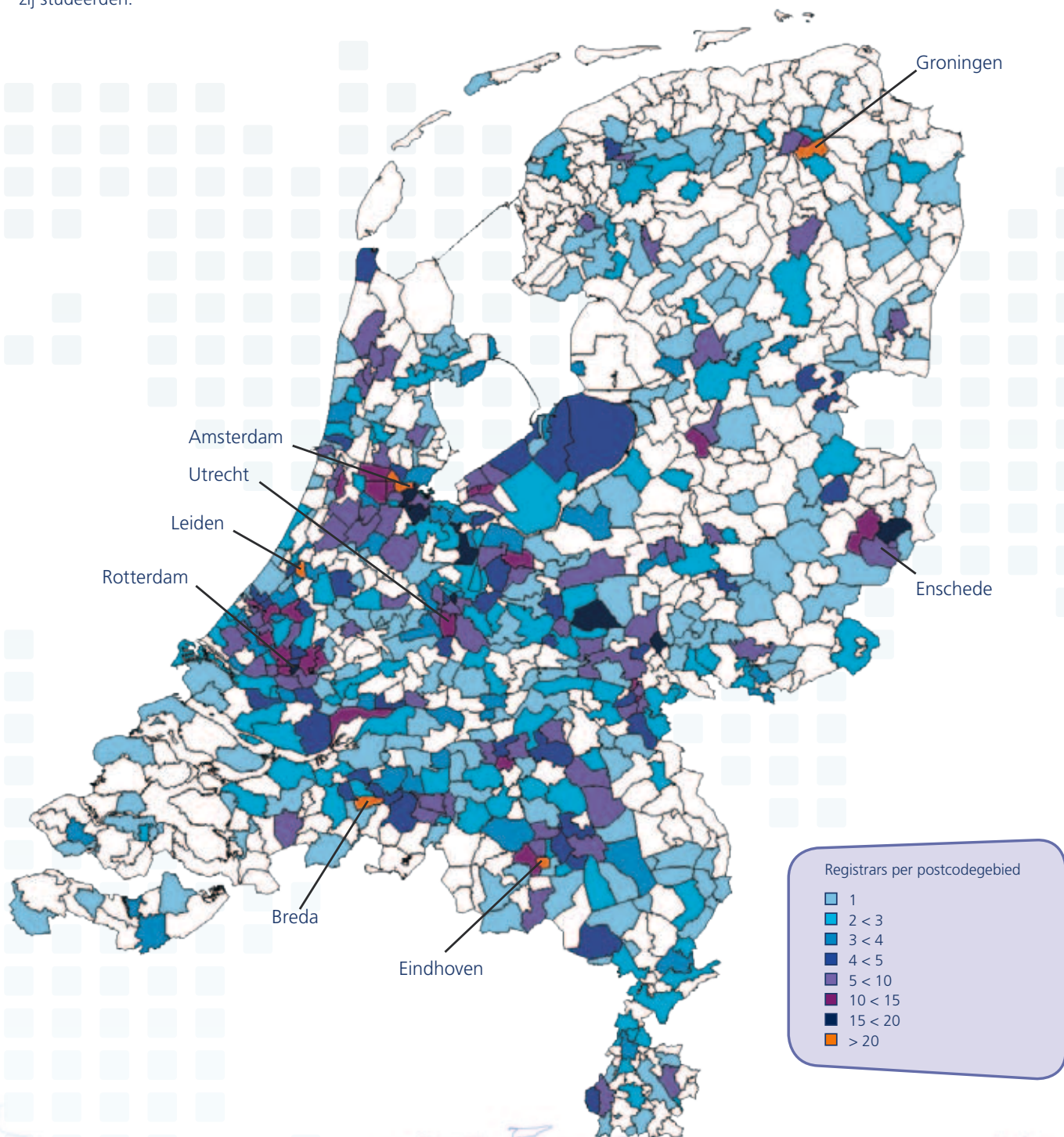


#### Bron inkomende calls R&S



### Registrarspreidingskaart

Deze kaart laat de spreiding van .nl-registrars over Nederland zien, gebaseerd op de eerste drie cijfers van de postcode. We zien, in lijn met de spreiding van domeinnamen over Nederland (die is opgenomen in de 1e editie van The.nlyst) de sterkste concentratie rondom Amsterdam, daar bevinden zich zo'n 150 registrars. Met enige afstand volgen dan Breda, Eindhoven, Enschede, Groningen, Leiden, Rotterdam en Utrecht, in elke van deze plaatsen zijn rond de 50 registrars gevestigd. Een combinatie van goede infrastructuur, datacentra en hoog opgeleid personeel zal in veel gevallen de keuze voor een van deze steden bepaald hebben. Natuurlijk zijn veel registrars al tijdens de studie begonnen, waarna zij zich gevestigd hebben in de regio waar zij studeerden.



## Wist u dat...?

... er sinds de ingebruikname van het nieuwe domeinregistratiesysteem DRS5, het systeem dat registrars gebruiken voor het registreren en muteren van .nl-domeinnamen 13.528.608\* aanvragen zijn ingediend door registrars? 2.539.337\* Van dit aantal betreffen aanvragen voor nieuwe domeinnamen. Het andere deel bestaat uit mutatieverzoeken zoals het verhuizen van een domeinnaam naar een andere registrar of het wijzigen van de domeinnaamhouder. DRS5 werd in gebruik genomen op 17 maart 2011.

\*Aantallen per 30 september 2011

## Suggesties

Mist u onderwerpen in de The.nlyst? Mailt u dan uw suggesties naar [communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl).

## Evenementenkalender

SIDN is vertegenwoordigd op tal van nationale en internationale evenementen. We doen dit vanuit onze taak als registry voor het .nl-domein en vertegenwoordigen daarbij de Nederlandse internetgemeenschap en de .nl-registrars. Ook organiseren wij zelf regelmatig bijeenkomsten.

In de komende maanden is SIDN, voor zover nu bekend, vertegenwoordigd op de volgende evenementen:

Datum	Evenement	Plaats
16-12	SIDN Registrarborrel	Utrecht
20-12	SIDN Webinar 'Nieuwe TLD's'	
02-02 t/m 03-02	47th CENTR General Assembly	Salzburg, Oostenrijk
21-02 t/m 21-02	37th CENTR Legal and Regulatory Workshop	Leuven, België
11-03 t/m 16-03	43rd ICANN Meeting	San Jose, Costa Rica
25-03 t/m 30-03	83rd IETF	Paris, Frankrijk
16-04 t/m 20-04	RIPE 64	Ljubljana, Slovenië

## SIDN heeft een nieuw domein

SIDN heeft een nieuw domein! Sinds 31 oktober zijn wij gevestigd op een nieuw adres: Meander 501, 6825 MD Arnhem. Het postadres en de telefoonnummers zijn ongewijzigd gebleven.



### Colofon

The.nlyst is een platform voor informatie over (.nl-)domeinnamen en wordt vier keer per jaar gratis verspreid onder relaties van SIDN.

### Redactieadres

SIDN  
Postbus 5022  
6812 AR ARNHEM, Nederland  
[communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl)

### Aan deze editie werkten mee

Elliot Noss, Rudy Broekman, Hennie Groot Lipman, Gerben van Leeuwen, Rob van den Nieuwelaar, Erik Logtenberg, Roelof Meijer, Daniël Federer, Lycke Hoogeveen, Sean Schuurman van Rouwendal, Martin Sluijter

### Vormgeving & realisatie

ARA Direct, Rotterdam – [www.ara.nl](http://www.ara.nl)

### Vertalingen

G & J Barker Translations – [www.gandjbarker.co.uk](http://www.gandjbarker.co.uk)

### Aantal

ca. 2.500

### Abonnementen

The.nlyst wordt gratis verspreid onder relaties van SIDN. Voor het aanvragen of opzeggen van een abonnement, kunt u mailen naar [communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl).

### Auteursrecht

Ondanks alle zorg die besteed is aan de samenstelling van deze uitgave aanvaardt SIDN geen aansprakelijkheid voor schade die het gevolg is van enige onvolkomenheid of fout in de inhoud hiervan. Tenzij expliciet anders is aangegeven komen de auteursrechten op alle informatie en afbeeldingen die in de The.nlyst worden geopenbaard toe aan SIDN. Het overnemen van (delen van) artikelen uit deze nieuwsbrief is toegestaan indien daarbij de The.nlyst als bron wordt vermeld en SIDN over de overname wordt geïnformeerd via [communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl).

ISSN: 2212-2842