



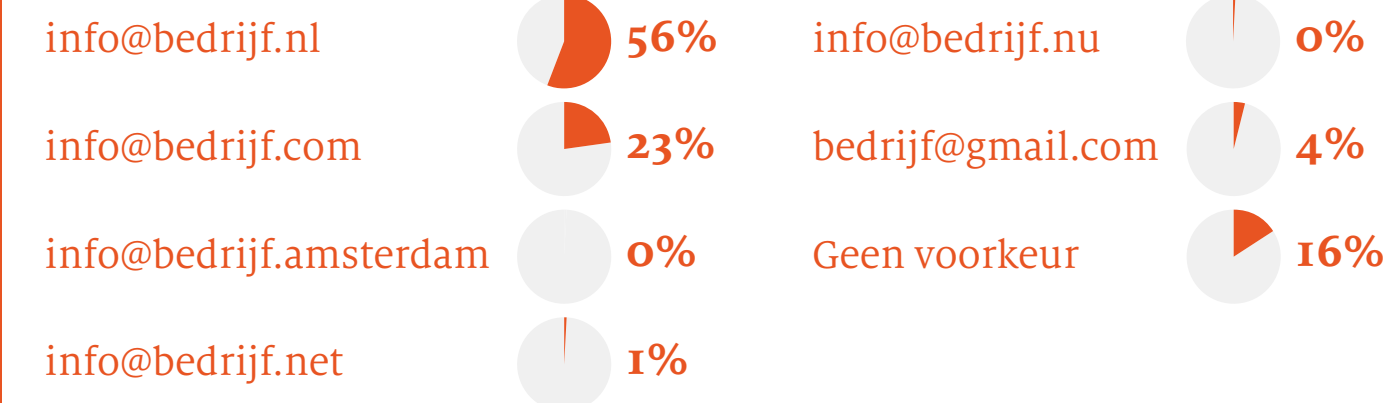
# Instructie Campagneformat

Zakelijke e-mail bij  
een .nl-domeinnaam

## Doel

In een tijd waarin een domeinnaamregistratie zeer snel geregeld kan worden, is het zaak de nieuwe houder betrokken te houden om te voorkomen dat hij na een jaar weer opzegt of verhuist. Mail is een laagdrempelige manier om actief gebruik van de naam te bewerkstelligen. Een houder die zijn domeinnaam gebruikt voor mail zegt minder snel op en is sneller geneigd aanvullende diensten, zoals hosting, bij zijn domeinnaam af te nemen. Toch vergeten houders vaak hun domeinnaam voor mail in te zetten. Dat is jammer, want uit onderzoek blijkt dat een eigen mailadres op een .nl-domein positiever ontvangen wordt dan de alternatieven:

Q9: Wanneer u via e-mail met een bedrijf contact wilt opnemen, of een bedrijf neemt met u contact op via e-mail, welk van onderstaande e-mail-adressen komt op u het meest professioneel over?



BASIS=Alle respondenten (Bron, SIDN/GfK, n=3857)

Dit format bevat middelen die jou als registrar helpen om deze boodschap aan de houder over te brengen en hem te overtuigen over te stappen op een mailadres onder zijn eigen domeinnaam.

## Doelgroep

Deze campagne is bij uitstek geschikt voor nieuwe houders die hun domeinnaam geregistreerd hebben voor toekomstig zakelijk gebruik, maar kan ook appelleren aan particulieren die een goede indruk willen maken in hun dagelijks mailverkeer.

## Gebruik

Dit campagneformat bevat rechtenvrije middelen die je als .nl-registrar of -reseller kunt gebruiken om houders te informeren over de mogelijkheden met hun domeinnaam. Het staat je vrij deze over te nemen, naar eigen inzicht aan te passen (m.u.v. bronvermeldingen van marktonderzoek) of als inspiratie voor eigen producties. De teksten zijn in Word opgemaakt, de illustraties in .jpg en .eps, zodat ze ook in de meest gangbare beeldbewerkingssoftware aangepast kunnen worden.



### Verkoopargumenten

De verkoopargumenten die het activeren en gebruiken van een eigen mailadres stimuleren, komen terug in de middelen van dit format. De argumenten lees je hieronder.

### Vertrouwen

Een eigen mailadres levert meer respons op bij zakelijke contacten en valt op bij sollicitaties (bron: SIDN/GfK 2016 – 2020). Er is dus een tastbare meerwaarde verbonden aan het activeren van je domeinnaam voor mail. Onder Nederlandse houders en internetgebruikers is .nl met voorsprong het meest vertrouwde domein.

### Eenvoudig aan te maken

Veel houders weten niet hoe ze hun eigen mail moeten instellen. Het instellen van een eigen mailadres is relatief eenvoudig. Als registrar geef je natuurlijk de voorkeur aan een bij jou gehoste mailbox, maar het is ook zeer eenvoudig om een domeinnaam te koppelen aan een bestaand [Google](#)- of [Microsoft](#)-account. Deze laatste koppeling kan een eerste, drempelverlagende tussenstap zijn.

### Niet gebonden aan een provider

Wie kent Freeler, Zonnet en Planet Internet nog? Providers die al lang verdwenen zijn, maar nog steeds voortleven in de mailadressen van hun gebruikers. Zij komen namelijk niet meer van de adressen af. En wil je je mail echt altijd toevertrouwen aan Google? Met een mailadres op basis van een eigen domeinnaam, kun je altijd naar een andere aanbieder. Het gebruik van eigen mail betekent dat je altijd van mailprovider kunt veranderen zonder overal je mailadres te moeten wijzigen. Dit klinkt als een churn-risico (wegverhuizing), maar is in de praktijk in het voordeel van de registrar of reseller waar de domeinnaam geregistreerd is.

### Voorbeeldschema

Deze campagne is vooral effectief voor nieuwe houders en goed inzetbaar in het eerste jaar van registratie. Onderstaand schema is een voorbeeld van wanneer je welk middel kunt inzetten richting de houder. De exacte timing en aanpak is natuurlijk per registrar en reseller verschillend.

Gebeurtenis	Registratie domeinnaam	Houder activeert mailbox	Houder activeert niet	Houder nadert einde contract
Mails	Bevestiging met instructie voor mail	Mail: Gefeliciteerd met je mail	Reminder: Activeer nu je mailbox	2 <sup>e</sup> reminder: Activeer je mailbox
Social Posts	Uitnodiging: Volg ons via Social Media	Social Posts over eigen mail		
Nieuwsbrief	Uitnodiging: Meld je aan voor de nieuwsbrief		Artikel ‘7 voordelen van een zakelijk e-mailadres’	Artikel ‘Een .nl-domeinnaam en zakelijke mail vergroten je succes’

### Meer informatie?

Wil je meer weten over dit format? Heb je vragen of mis je nog dingen? Neem dan contact met ons op via [relatiebeheer@sidn.nl](mailto:relatiebeheer@sidn.nl).