



Gebruik van zakelijke mail

Begin juli 2021 vroegen wij onze leden van het SIDN Panel hun mening over het gebruik van een domeinnaam voor zakelijke mail. Doel was om te onderzoeken in hoeverre een gmail-, hotmail- of providermailadres een alternatief vormen voor een mail bij je eigen domeinnaam. Denk aan “info@dierenzaak.nl” versus “dierenzaak@gmail.nl”. Graag informeren wij je over de resultaten.

Daarnaast wilden wij weten of mensen die hun eigen domeinnaam wilden gebruiken voor zakelijke toepassingen tegen drempels aanliepen. Uit eerdere onderzoeken blijkt dat het gebruik van je eigen domeinnaam professioneler overkomt. Wij waren benieuwd of dit door de ondernemers zelf ook zo werd ervaren.

Ca 50 leden van het panel vulden en enquête in. 90% van hen gebruikte zijn of haar eigen domeinnaam voor zakelijke mail. Daarvan 68.8% .nl en 21.2% .com. De overige 10% gebruikte gmail, hotmail of gaven geen extensie op.

Vrijwel alle respondenten (90,3%) hebben geen moeite gehad met het aanmaken van een zakelijke mail met een domeinnaam. Wanneer mensen een gmail gebruikten was het simpelweg, omdat ze het overstappen op een mailadres bij hun eigen domeinnaam nooit overwogen hadden.

Niet geheel tegen verwachting vindt het overgrote deel van de respondenten het zakelijke mailadres een belangrijk middel voor zijn onderneming.

De grootste voordelen zijn de volgende punten:

- Herkenning en betrouwbaarheid
- Het scheiden van privé en zakelijk
- Professionele uitstraling
- Alles in eigen beheer en onafhankelijkheid van een leverancier

De uitkomsten van deze enquête hebben ons een goed beeld gegeven van de voordelen van een zakelijke mail en in het speciaal het gebruik van je eigen domeinnaam bij je mail. Onder de respondenten zijn twee Bol.com waardebonnen verloot.

Alle panelleden: bedankt voor jullie medewerking!

Wil jij ook deelnemen aan het SIDN Panel? [Meld je aan](#).