

The.nlyst

.AMSTERDAM VAN START

Na het Friese topleveldomein .frl is .amsterdam het tweede nieuwe topleveldomein dat in ons land van start ging. Op 15 augustus eindigde de voorrangsfase. Paul Molenaar, directeur van dotAmsterdam BV, vertelt over de eerste maanden van het nieuwe domein.



Paul Molenaar, directeur
dotAmsterdam

Julie hebben volop ingezet op een pioniersfase, waarom eigenlijk?

"ICANN biedt nieuwe TLD's deze mogelijkheid. Gewoonlijk heb je maar een beperkte vrijheid bij de lancering. Maar binnen de pioniersfase mag meer. Je mag maximaal 100 pioniers aanwijzen. We zochten naar leuke, spraakmakende Amsterdamse organisaties. Een

mooie mix van sectoren, van bekende namen en jonge bedrijven. De meeste pioniers waren zeer tevreden over hun .amsterdam-domein. Velen meldden een toename van traffic. Slechts een enkeling pakte het minder slim aan en had te maken met een afname."

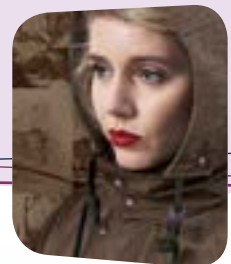
Hoeveel merken hebben zich geregistreerd in de merkenfase?

"Dat viel me eerlijk gezegd wat tegen; ongeveer honderd grote merken meldden zich aan. Van Chanel tot Apple. Het gaat hierbij vooral om defensieve registraties. Dat maakt het minder spannend. Ik zie de sunrise-periode toch vooral als een verplicht nummer. Hierna mocht de gemeente

Mascha van Horik pioniert met waterdicht.amsterdam

"Waterdicht Amsterdam maakt regenjassen voor mensen die een mix zoeken tussen fashion en function. We verkopen onze waterdichte jassen wereldwijd. De reden dat we ons merk graag aan Amsterdam willen verbinden, zit hem in de uitstraling van de Nederlandse hoofdstad. Onze jassen zijn een voorbeeld van Dutch Design, en dat is vooral aan Amsterdam verbonden.

Voordat we .amsterdam-pionier werden, twijfelden we al een tijdje over de juiste .nl-domeinnaam; moesten we daar Amsterdam nu wel of niet in opnemen? Dat probleem is nu opgelost. We vinden .amsterdam erg interessant en er is veel publiciteit omheen. Hoewel nog niet iedereen begrijpt dat het een extensie is zoals .nl. We gaan binnenkort meer aan promotie doen. Ik verwacht dat deze domeinnaam dan onze vindbaarheid helpt verbeteren."



Voorwoord

SIDN is allang veel meer dan het bedrijf achter .nl. Zoals u in dit nummer van The.nlyst kunt lezen, zijn we ook een van de bedrijven achter .aw, .amsterdam en het online facturatiesysteem Simplerinvoicing. Daarnaast ondersteunen we via het SIDN fonds vele innovatieve projecten die bijdragen aan de verdere ontwikkeling van het internet.

SIDN is een onafhankelijke non-profit organisatie. We streven niet naar maximalisatie van winst of aandeelhouderswaarde, maar naar maximalisatie van onze toegevoegde waarde voor de (Nederlandse) internetgemeenschap. Het vorig jaar door ons opgerichte SIDN fonds is hiervoor een instrument. Onze dienstverlening als registry service provider, initiatieven als Simplerinvoicing en onze DNSSEC-resolving-service volgen eveneens uit dit streven.

Deze diversificatie heeft mede tot doel de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Het doorbreekt onze afhankelijkheid van slechts één product, hoe succesvol dat ook is. Door te diversifiëren, kunnen we de kennis en ervaring die we hebben opgebouwd breed en duurzaam inzetten.

De afgelopen paar jaar hebben we hard gewerkt aan de ontwikkeling van deze activiteiten, waarbij we bovenal de hoge kwaliteit willen bieden die men van ons gewend is. In deze editie van The.nlyst informeren wij u over de stand van zaken. Het SIDN fonds verdient hierbij een bijzondere vermelding. Na een grondige voorbereiding is het resultaat van de eerste 'call' bekend: een selectie innovatieve en inspirerende projecten met lef, die mede dankzij het SIDN fonds zullen bijdragen aan een sterker internet.

Ik ben trots op wat we hebben bereikt en wens u veel leesplezier.

Roelof Meijer,
Algemeen directeur SIDN



⊕ Amsterdam domeinnamen registreren. Er zijn in die fase enkele honderden domeinnamen geregistreerd, waaronder een groot aantal jaartallen zoals 2017.amsterdam. Deze kunnen in de toekomst gebruikt worden om bijvoorbeeld evenementen te communiceren. Daarnaast zijn er domeinnamen geregistreerd voor alle gemeentelijke instellingen, van de brandweer tot het stadsdeelkantoor.”

De voorrangsfase is net geëindigd. Was het aantal aanvragen naar verwachting?

“We zitten nu op zo’n 6.000 aanvragen, dat is iets minder dan verwacht. Misschien heeft het ermee te maken dat een aanvraag in de voorrangsfase iets duurder is. De validatie kost nu eenmaal geld. Wel kocht een aantal aanvragers honderden domeinnamen tegelijk. Veel premium-domeinnamen, veelal mooie, generieke domeinnamen, hebben we zelf vastgelegd. We gaan voor deze domeinnamen actief op zoek naar goede eigenaren. We geven een domeinnaam daarbij soms liever goedkoop weg dan hem ongebruikt op de plank te laten liggen; .amsterdam wordt immers pas een succes als domeinnamen ook daadwerkelijk gebruikt worden.”

Een .amsterdam-domeinnaam is een stuk duurder dan een .nl, is dit geen hindernis?

“Ja, vooral voor particulieren zal dit zo zijn. Zelfs sommige kleine bedrijven laten zich hierdoor tegenhouden. Maar we hebben geen haast. Uit onderzoek blijkt dat de potentie van .amsterdam ongeveer 500.000 domeinnamen is. Dit willen



Reinhard Spronk pioniert met rederijdejordan.amsterdam

“Een paar jaar geleden werd het .amsterdam-domein aangekondigd. Ik was direct geïnteresseerd en heb contact opgenomen. Ik ben heel blij dat ik een van de pioniers mocht worden. Voor mij is een .amsterdam-extensie enorm interessant. De historische salonboten die ik verhuur, horen bij Amsterdam, bij de grachten. Je komt ze eigenlijk alleen hier tegen. Niet in Rotterdam of welke andere stad in Nederland dan ook. Mijn domeinnaam geeft daarmee de essentie van mijn bedrijf weer. Daar komt bij dat Amsterdam in het buitenland bekender is dan Nederland.

Ik heb veel leuke reacties gehad op de nieuwe domeinnaam. Ik weet niet of het me helpt om beter gevonden te worden met Google, maar ik verwacht uiteindelijk van wel. Voorlopig heeft het in ieder geval geen kwaad gedaan; ik heb het enorm druk.”

we in tien jaar bereiken. En als het domein groeit, kan de prijs uiteindelijk wel lager worden. Ik verwacht dat we ook nog weleens prijsacties zullen houden. Maar het komende jaar verandert er niets aan de prijs. Uit de introducties van andere citydomeinen hebben we geleerd dat je een gratis ⊕



⊕ periode moet vermijden. De investering hierin is hoog en in de praktijk levert het weinig actief gebruik op; handelaren gaan er met de meeste domeinnamen vandoor. Een andere les is trouwens dat je veel aan marketing moet doen. Sommige regionale topleveldomeinen, zoals .frl, deden gewoon te weinig. Als je in een domein gelooft, moet je het serieus nemen en er echt een merk van willen maken. Een grote marketingcampagne zet ook druk op de registrars om het domein aan te bieden.”

Hoe is het contact met de registrars?

“Heel goed. Tot nu toe bood een beperkt aantal registrars .amsterdam-domeinnamen aan. Veel registrars zetten in op de periode na 1 september, wanneer iedereen een .amsterdam-domeinnaam kan registreren volgens het principe ‘wie het eerst komt, wie het eerst maalt’. Domeinnamen aanbieden in de voorrangsfase is namelijk redelijk ingewikkeld. Een domeinnaam is dan verkocht, maar wordt niet geblokkeerd. Dat komt verder nooit voor. Maar straks

zullen alle grote registrars .amsterdam-domeinnamen aanbieden.”

SIDN levert registrydiensten voor .amsterdam. Hoe gaat de samenwerking?

“Er zijn maar weinig bedrijven die zulke diensten aanbieden. En ook voor SIDN is het een nieuwe tak van sport. Maar je kunt zien dat ze hier flink in hebben geïnvesteerd. We zijn enorm blij met hun werk. Het contact met ICANN doen we in nauwe samenwerking met hen en de gemeente Amsterdam. Belangrijk, want de compliance eisen van ICANN zijn zeer hoog.”

Wat was de spannendste periode?

“Misschien komt de spannendste periode er nu wel aan. Iedereen kan nu een .amsterdam-domeinnaam kopen en de eerste domeinnamen gaan nu online. We mikken op 100.000 registraties in het eerste jaar. Daar hebben we de komende maanden in ieder geval veel werk aan.”

SIMPLERINVOICING: DE NIEUWE STANDAARD VOOR DIGITAAL FACTUREREN

Sinds enkele maanden neemt SIDN het beheer van Simplerinvoicing voor haar rekening. Deze oplossing voor digitaal factureren is bezig aan een flinke opmars. Jaap Jan Nienhuis, sinds kort aan SIDN verbonden als manager Simplerinvoicing, vertelt er meer over.



Jaap Jan Nienhuis,
manager Simplerinvoicing

Simplerinvoicing is een oplossing voor digitaal factureren. Maar hoe moet je het nu eigenlijk omschrijven? Als een standaard, een netwerk, een afsprakenstelsel, of iets anders? Het is al die drie dingen tegelijk, volgens Jaap Jan Nienhuis: “De

bedrijven die met Simplerinvoicing werken, vormen een netwerk van organisaties die veilig facturen naar elkaar kunnen sturen. Maar Simplerinvoicing is allereerst een afsprakenstelsel. Bedrijven die ermee werken, houden zich aan bepaalde standaarden. Ten eerste op protocolniveau: hoe komt een factuur snel, veilig en betrouwbaar van de verzender bij de ontvanger? Daarnaast op het niveau van de factuur zelf: hoe moet deze eruit zien, wat staat erin? En ten slotte op het gebied van governance: hoe gaan we met elkaar om, hoe is het toezicht geregeld?”

⊕



⊕ Veilig factureren

Het belangrijkste voordeel van Simplerinvoicing is de veilige uitwisseling van facturen. Jaap Jan Nienhuis: "Facturatie via e-mail kent een aantal problemen. Zo kan iemand zich in een e-mail voordoen als een ander. Dat is bij Simplerinvoicing onmogelijk. Ook kan de factuur niet onderweg gewijzigd worden als gevolg van een man-in-the-middle-aanval. Een ander nadeel van e-mailfacturen is dat de ontvanger altijd kan zeggen dat hij niets heeft ontvangen. Met Simplerinvoicing kan dat niet langer. Als een factuur niet ontvangen is, krijgt de verzender hiervan melding. Simplerinvoicing is het eerste initiatief in ons land dat al deze beveiligingen biedt. Daarnaast kunnen facturen, verstuurd met Simplerinvoicing, direct verwerkt worden in het administratiepakket van de ontvanger."

Join once, connect to all

Systemen die soortgelijke voordelen bieden als Simplerinvoicing, zijn over het algemeen bilaterale netwerken, vertelt Jaap Jan Nienhuis. Leveranciers van administratiepakketten die hieraan deelnemen, moeten met elke andere deelnemer, veelal een concurrent, apart een connectie maken. Gezien het grote aantal aanbieders van boekhoudsoftware is dit geen succes. Simplerinvoicing is multilateraal: join once, connect to all.

In Noorwegen en Denemarken wordt al gewerkt met zulke multilaterale netwerken. Jaap Jan Nienhuis: "Het gebruik is daar verplicht voor iedereen die een digitale factuur wil sturen aan de overheid. Dit garandeert natuurlijk een hoge adoptie. Het nadeel is wel dat de overheid ook bepaalt hoe het netwerk eruit ziet. En overheden kijken nu eenmaal met de bril van een grote inkoper. Dat is een groot verschil met de manier van werken van een mkb'er. Bij Simplerinvoicing bepaalt de markt hoe het gaat werken. Daardoor sluit het veel beter aan bij de eisen die bijvoorbeeld het mkb eraan stelt."

50.000 deelnemers in een jaar

Mkb-bedrijven zijn uiteindelijk de sleutel tot het succes, gelooft Jaap Jan Nienhuis. "Wij concentreren ons niet op het aantal facturen maar op het aantal gebruikers. Hoe meer bedrijven het gebruiken, hoe sneller het een succes wordt. En er zijn nu eenmaal veel mkb-bedrijven." Op dit moment

maken zo'n 800 bedrijven gebruik van Simplerinvoicing. Dat moeten er aan het eind van het jaar 50.000 zijn. Dat klinkt ambitieus, maar is zeer haalbaar, vertelt Jaap Jan Nienhuis. "Voor bedrijven is het gebruik van Simplerinvoicing gratis. De kosten worden opgebracht door de makers van ERP- en administratiepakketten; zij betalen jaarlijks een kleine bijdrage. De kosten zijn dus geen belemmering. Verder gaan enkele grote organisaties en overheden hun leveranciers vragen om Simplerinvoicing te gebruiken. Ook enkele grote aanbieders van ERP-software gaan op deze wijze hun klanten benaderen. Voor de langere termijn mikken we op 1,2 miljoen gebruikers."

Toezicht en beheer

SIDN houdt toezicht op Simplerinvoicing. Als onafhankelijke partij fungeert het bedrijf als een soort scheidsrechter. Controle vindt zowel proactief als reactief plaats. Ook bemiddelt SIDN bij eventuele schade die door een deelnemer wordt veroorzaakt, bijvoorbeeld door fraude. Daarnaast neemt SIDN het beheer van de standaard voor haar rekening. Jaap Jan Nienhuis: "Stel dat de Belastingdienst een extra adresregel toe wil voegen aan facturen, dan moet dat in de standaard verwerkt worden. Zulke wijzigingen moeten zeer secuur worden doorgevoerd. SIDN is dit gewend vanuit het beheer van .nl. Ook hier staan transparantie, duidelijkheid en betrouwbaarheid voorop. SIDN is procesmatig sterk en innovatief. Dit maakt SIDN zeer geschikt om het beheer voor Simplerinvoicing te doen."

De nieuwe standaard

Hoewel er nog veel werk aan de winkel is, ziet Jaap Jan Nienhuis de toekomst voor Simplerinvoicing rooskleurig in. "E-facturatie wordt de norm, daar twijfelt niemand over. In ieder geval zullen we steeds meer systemen zien die realtime informatie met elkaar delen. De vraag is nu wat de standaard wordt voor digitaal factureren. De kans dat het iets anders wordt dan Simplerinvoicing acht ik klein."



SIDN's validatieservice:

MOGELIJKE OPLOSSING VOOR ACHTERBLIJVENDE DNSSEC-VALIDATIE

Het .nl-domein loopt wereldwijd voorop als het gaat om het aantal met DNSSEC beveiligde domeinnamen. Het daadwerkelijk nuttige gebruik hiervan laat echter nog te wensen over. Binnenkort test SIDN daarom een eigen DNSSEC-service om dit gebruik te stimuleren. SIDN's business developer Daniël Federer en Cristian Hesselman, manager van SIDN Labs, lichten dit toe.

DNSSEC is een cryptografische beveiliging die een digitale handtekening toevoegt aan DNS-informatie; het zogenaamde signeren. Dit voorkomt dat derden een gebruiker ongemerkt naar een andere site kunnen leiden terwijl deze wel de goede domeinnaam ziet. Het klassieke DNS-protocol is hier namelijk vatbaar voor. DNSSEC beschermt niet alleen tegen deze man-in-the-middle-aanvallen, maar het verbetert ook nieuwe toepassingen. Een voorbeeld hiervan is e-mail-verificatie met DKIM, waarmee een internetgebruiker zeker weet dat de afzender van een e-mail authentiek is.

Signeren alleen is niet voldoende. DNSSEC werkt pas als de toegevoegde digitale handtekening ook daadwerkelijk wordt gevalideerd. Daniël Federer: "SIDN heeft veel energie gestopt in het signeren van .nl-domeinnamen. Omdat dit veelal via onze registrars gebeurt, hadden we hier ook invloed op. Daardoor is een zeer groot deel van de domeinnamen op dit moment gesignd. Op het gebied van validatie blijft Nederland echter achter. Je kunt het vergelijken met een vliegveld waar wel poortjes staan om mensen te controleren, maar geen douaniers om mensen eruit te pikken."



Cristian Hesselman,
manager SIDN Labs

Isp's valideren onvoldoende

Idealiter heeft validatie plaats op het niveau van de isp's, maar bij de grotere Nederlandse isp's heeft DNSSEC-validatie tot op heden nog geen prioriteit. Daniël Federer: "Ik vind dat een gemiste kans, zeker als

je bedenkt dat er bijvoorbeeld in Zweden en in de Verenigde Staten grote isp's zijn die wel valideren en daarmee bijdragen aan een veiliger internet. Er zijn twee hoofdredenen waarom Nederlandse isp's achterblijven. Allereerst moeten ze verouderde software vervangen. De andere reden is belangrijker. Omdat DNSSEC veiliger is dan 'gewoon' DNS, is het ook strenger. Dit betekent dat een onbedoelde fout in een handtekening ertoe leidt dat een site voor de klanten van een validerende isp onbereikbaar wordt.

Isp's vrezen daardoor voor ontevreden klanten en toenemende druk op hun helpdesk. Dit schrikt af, want ook dit kost geld." Cristian Hesselman: "Wij proberen iets aan dit probleem te doen door onze registrars te helpen het aantal DNSSEC-fouten naar beneden te brengen. Daarvoor hebben we bij SIDN Labs de DNSSEC-validatiemonitor ontwikkeld, die DNSSEC-fouten automatisch opspoort tussen alle 2,4 miljoen gesignde .nl-domeinnamen. De monitor meldt deze bij de betreffende registrar, die het probleem meestal snel verhelpt.

Sinds april gebruikt de monitor een ander detectiemechanisme waarmee we de zone grondiger monitoren en fouten beter detecteren. Het aantal fouten konden we zo verlagen van 0,48% in 2012 naar 0,12% nu. Daardoor is er feitelijk nog nauwelijks een belemmering voor DNSSEC-validatie. ➔



Daniël Federer,
business developer SIDN



- ⊕ De grote isp's zijn echter nog niet helemaal te overtuigen. Daarom starten we nog een initiatief, onder het mom van: 'goed voorbeeld doet goed volgen'.

Validatie als dienst

SIDN heeft DNSSEC-validatie nu ook als een dienst opgezet. Daniël Federer: "De dienst lijkt op bijvoorbeeld Google Public DNS, die overigens ook al DNSSEC-validatie doet, met als verschil dat we het voor en vanuit Nederland hebben opgezet. De DNSSEC-validatieservice is vooralsnog primair bedoeld voor organisaties. Op deze manier kunnen we de dienst geleidelijk laten groeien en houden we de hoeveelheid werk in de hand.

We hebben de DNSSEC-validatieservice inmiddels draaien en we beginnen met een pilot bij een onderwijsinstelling. We gaan een groep van ongeveer 1.000 studenten voorzien van veilig DNS. Aan de hand van deze pilot hopen we verschillende vragen te beantwoorden. Hoeveel inspanningen zijn er mee gemoeid? Komen er veel vragen? Hoeveel fouten komen we tegen? Tegen oktober verwachten we de eerste resultaten bekend te kunnen maken. En hopelijk overtuigen deze resultaten isp's ervan, dat een overbelasting van hun helpdesks niet aan de orde is."

Validatie via de isp heeft de voorkeur

Hoewel er nu gekozen is voor een validatieservice, hopen Daniel Federer en Cristian Hesselman dat isp's uiteindelijk toch overstag gaan. Cristian Hesselman: "DNSSEC is onderdeel van de internetinfrastructuur. Consumenten zegt zo'n technische term niet zoveel. Die willen gewoon een goede en veilige internetverbinding". Meer technisch onderlegde gebruikers kunnen vrij eenvoudig DNSSEC-validatie voor zichzelf regelen. Cristian Hesselman: "Hier zijn verschillende manieren voor. Mijn collega's van CZ.NIC Labs (de registry van Tsjechië) maakten bijvoorbeeld een browserplug-in en Linux-gebruikers kunnen de software 'DNS Trigger' van NLnet Labs, of een recente versie van DNSmasq installeren. Bij de gemiddelde consument leeft de term DNSSEC natuurlijk niet echt. Daarom zou het mooi zijn als isp's hun verantwoordelijkheid zouden nemen en DNSSEC-validatie activeren voor hun klanten. Tot die tijd geven we zelf het goede voorbeeld".

Validatiestappen



1. De gebruiker typt een domeinnaam in. Zijn pc vraagt het ip-adres aan de resolver van de isp of die van SIDN.



2. De resolver vindt het ip-adres bij een autoritatieve nameserver. Dit antwoord heeft een cryptografisch echtheidskenmerk; de digitale handtekening.



3. De resolver controleert de echtheid van deze handtekening.



4. Als de handtekening echt is, krijgt de gebruiker het ip-adres. Binnen milliseconden ziet hij de website.



Lees ook de blog van Marco Davids, research engineer bij SIDN Labs, op sidnlabs.nl.



SIDN ALS REGISTRY SERVICE PROVIDER

SIDN is bekend als het bedrijf achter .nl, maar sinds kort is de .nl-registry ook actief als registry service provider. New business manager Hubert Welleman en projectmanager Fred Rodenburg van SIDN vertellen meer over deze nieuwe activiteit.



Fred Rodenburg,
projectmanager SIDN

Hoe ziet de markt voor registry service providers eruit?

Fred Rodenburg: "Je hebt registry service providers in alle soorten en maten. Sommige verzorgen alleen de domeinnaamregistratie en het DNS. Er zijn er ook die ook de support en marktwerking doen. En alles er tussenin

Het is een hele specifieke markt waarin wereldwijd een paar grote bedrijven leidend zijn. In Nederland zijn wij de enige partij die zulke diensten biedt." Hubert Welleman: "Nu er zo'n 1.400 nieuwe gTLD's bijkomen, hebben meer registry's van ccTLD's zich op deze markt begeven. Dat levert een nieuwe situatie op; ccTLD's zijn gewend om veel samen te werken, maar nu worden ze soms ook concurrenten van elkaar."

Wat maakt SIDN zo geschikt als registry service provider?

Fred Rodenburg: "SIDN managet al jaren met succes een van de grootste ccTLD's ter wereld. We hebben een uitstekende trackrecord als het gaat om zaken als veiligheid, uptime en imago. Daarom kozen de delegatiehouders van .aw en .amsterdam voor SIDN."

Hubert Welleman: "Bij de aanvraag voor .amsterdam waren we vanaf het begin betrokken. Onze kennis en ervaring waren een belangrijke reden voor de toekenning van de delegatie. ICANN stelt strenge eisen aan de kwaliteit van de registry van een nieuwe TLD. Een domein moet wel in de lucht blijven. Dat is bij SIDN in goede handen."

Op dit moment verleent SIDN registry service provider-diensten aan .aw en .amsterdam.

Zijn er grote verschillen tussen deze twee?

Fred Rodenburg: "Voor het Arubaanse .aw zijn we door delegatiehouder SETAR gevraagd als technische partij. Net als .nl is .aw een landendomein. Daardoor konden we eigenlijk alles kopiëren wat we voor .nl hebben gebouwd."

Hubert Welleman: "Voor .amsterdam verzorgen we nu de

techniek. In de toekomst gaan we ook een aantal extra diensten leveren, zoals een geschillenregeling. Omdat het een generieke TLD is, heeft de delegatiehouder veel minder vrijheid. Bij .nl maken wij de regels, nu moeten we regels van ICANN volgen. Dat is een groot verschil." Fred Rodenburg: "Daarnaast is de focus van de twee domeinen heel anders. Voor SETAR is .aw een bijproduct, een service aan de Arubaanse gemeenschap. Ze voeren een heel behoudend beleid. Bij .amsterdam staat groei van het domein voorop."

Kan SIDN voor elk topleveldomein registry-diensten leveren?

Fred Rodenburg: "We zijn heel selectief. We gaan alleen aan de slag voor topleveldomeinen die daadwerkelijk toegevoegde waarde hebben voor de internetgemeenschap. Zo mag een domein niet gedreven worden door defensieve registraties. De kans dat we ons in zouden zetten voor een topleveldomein als .sucks is dan ook nihil."



Hubert Welleman,
new business manager SIDN

Gaat SIDN voor nog meer topleveldomeinen aan de slag als registry service provider?

Hubert Welleman: "We gaan de komende tijd voor nog twee TLD's werken. Allereerst voor .politie, een nieuwe gTLD waarvoor we ook de aanvraag begeleid hebben. Vanwege de reorganisatie van de politie lag dit traject even stil, maar begin 2015 is dit weer opgepakt. We zijn op dit moment bezig met het inrichten van onze systemen. Daarnaast gaan we aan de slag met .bv. Dit domein moet toegevoegde waarde hebben voor Nederlandse BV's. Voor dit topleveldomein gaan we niet alleen de techniek verzorgen, maar ook het beleid maken. Hiervoor is dispensatie van de Noorse overheid nodig, de delegatiehouder van dit kleine landendomein. Daar wordt nu aan gewerkt. We hopen binnenkort meer te kunnen vertellen."



“EEN VLIEGENDE START”

SIDN fonds-directeur Valerie Frissen over de eerste aanvragen bij het fonds

Op 25 augustus 2015 maakte het SIDN fonds de uitslagen van de eerste aanvraagronde bekend. Maar liefst 21 kansrijke, innovatieve projecten werden gehonoreerd. “Een vliegende start,” vertelt directeur Valerie Frissen. “In januari hadden we het team compleet en zijn we direct begonnen met de voorbereiding van de eerste ronde. Het was een beetje learning by doing, maar ik ben heel tevreden over het resultaat.”

Veel aanmeldingen

“We dachten dat het nog niet meteen storm zou lopen met het aantal aanmeldingen. Het fonds was immers nog maar net van start gegaan. Daarom hebben we veel tijd en moeite gestopt in het bekendmaken van het fonds in verschillende netwerken. Dat is boven verwachting gelukt. Toen de deadline voor de eerste call naderde, explodeerde onze mailbox zowat. Door het grote aantal aanvragen zaten we in de luxepositie dat we de mooiste projecten konden uitkiezen.”

Twee doelstellingen

“Het SIDN fonds heeft twee doelstellingen. We ondersteunen projecten die het internet versterken en projecten die met innovatief gebruik van het internet maatschappelijke of economische impact hebben. In deze eerste aanvraagronde hebben we ons iets meer gericht op de eerste doelstelling. In de tweede ronde zullen we extra aandacht geven aan de tweede doelstelling. Voorop staat echter altijd dat de beste projecten doorgaan.”

Hulp bij aanvraag

“De kwaliteit van de aanvragen was over het algemeen goed. We geven projecten waar dat kan in een vroeg stadium al een terugkoppeling over de haalbaarheid. Bij elk voorstel dat we afwijzen, geven we feedback over wat beter kan. Soms moedigen we ook aan om het in een volgende

ronde nog eens te proberen. Puur commerciële voorstellen vallen meestal meteen af, omdat het algemeen belang voor ons voorop staat. Dit betekent overigens niet dat bedrijven geen voorstellen kunnen indienen; ook bedrijven – denk aan sociale ondernemingen – kunnen prima het algemeen belang dienen.”



Valerie Frissen,
directeur SIDN fonds

Potentials en pioniers

“We onderscheiden twee soorten projecten: potentials en pioniers. Potentials zijn de wat grotere projecten die zich al op kleine schaal bewezen hebben. Deze projecten kunnen meer geld krijgen, maar moeten ook aan strengere eisen voldoen. Voor deze projecten geldt een vooraanmelding. In de eerste call gingen er zo’n 50 van zulke projecten naar de raad van advies. In totaal heeft de raad 125 aanmeldingen beoordeeld.”

Inspirerende projecten

“De projecten die van start gaan, zijn erg divers en stuk voor stuk enorm inspirerend. Een voorbeeld is de Nationale Verjaardagskalender. Dit project wil mensen op een opvallende, verontrustende manier laten zien welke persoonlijke informatie er van hen op het internet staat. Een ander educatief project is Cryptokids, dat het ‘digitale burgerschap’ van jongeren wil versterken. Ook ondersteunen we twee projecten die een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de bestrijding van DDoS-aanvallen. Een project van De Correspondent heeft als titel ‘3.000 dokters weten meer dan ☺

21 innovatieve projecten

Op sidnfonds.nl vindt u een beschrijving van alle projecten die door de eerste aanvraagronde zijn gekomen. Internetveiligheid, privacy en digitaal betalen zijn slechts enkele van de thema’s waar de geselecteerde projecten zich mee bezighouden.



From: isoc@sidn.nl
To: info@sidn.nl
CC:
Subject: Security



Deadline tweede aanvraagronde

Wilt u in aanmerking komen voor financiële ondersteuning door het SIDN fonds? Pioniers-projecten kunnen nog meedoen met de tweede aanvraagronde. Deze sluit op 30 september om 12.00 uur. De verplichte vooraanmelding voor Potentials-projecten is inmiddels al gesloten.

één correspondent zorg'. De bedoeling is de journalistiek te versterken door lezers te betrekken bij de opbouw van kennisdossiers. In eerste instantie voor de gezondheidszorg, maar het is makkelijk uit te bouwen naar allerlei andere dossiers. Ook steunen we de doorontwikkeling van de

NetAidKit voor het grote publiek. Dit is een open source, portable router die is ontwikkeld om journalisten waar ook ter wereld op een makkelijke manier veilig en vrij internettoegang te geven. Belangrijk in landen waar de vrijheid van meningsuiting onder druk staat, maar in feite interessant voor alle internetgebruikers. Niet alle projecten zullen slagen, maar dat is ook geen eis. Het gaat hier om innovatie. Ik ben ervan overtuigd dat we heel wat teweeg zullen brengen."

Resultaten

"Elk project heeft een andere looptijd. Van sommige zullen we al snel de resultaten zien, bij andere duurt dat wat langer. Voor ons is vooral van belang dat de kennis uit projecten zo breed mogelijk gedeeld wordt. Het SIDN fonds wil innovators niet alleen helpen met geld, maar ook met een relevant netwerk, met kennis en ondersteuning."

.NL Analysed

#	TLD		Aantal Q2	Groei	
1	.com	Algemeen	117.598.564	0,6%	=
2	.de	Duitsland	15.943.688	0,4%	=
3	.net	Algemeen	14.867.269	-0,8%	=
4	.cn	China	12.133.610	3,9%	=
5	.uk	Ver. Koninkrijk	10.574.668	-0,1%	=
6	.org	Algemeen	10.512.839	-0,2%	=
7	.nl	Nederland	5.574.857	0,3%	=
8	.info	Algemeen	5.122.950	-4,2%	=
9	.ru	Rusland	4.906.443	0,2%	=
10	.eu	Europese Unie	3.839.064	-0,8%	=
11	.br	Brazilië	3.654.251	2,4%	=
12	.ar*	Argentinië	3.075.000	0,9%	=
13	.au	Australië	2.992.551	1,0%	=

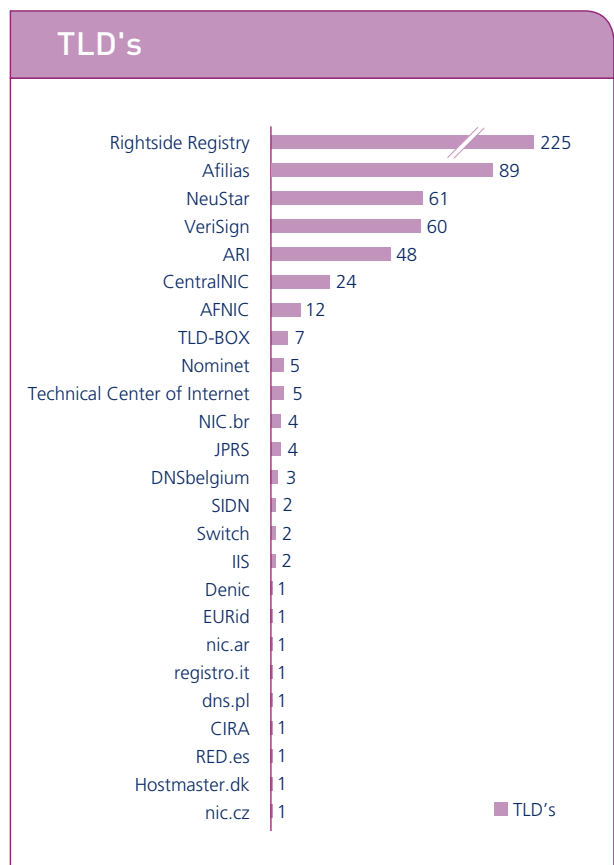
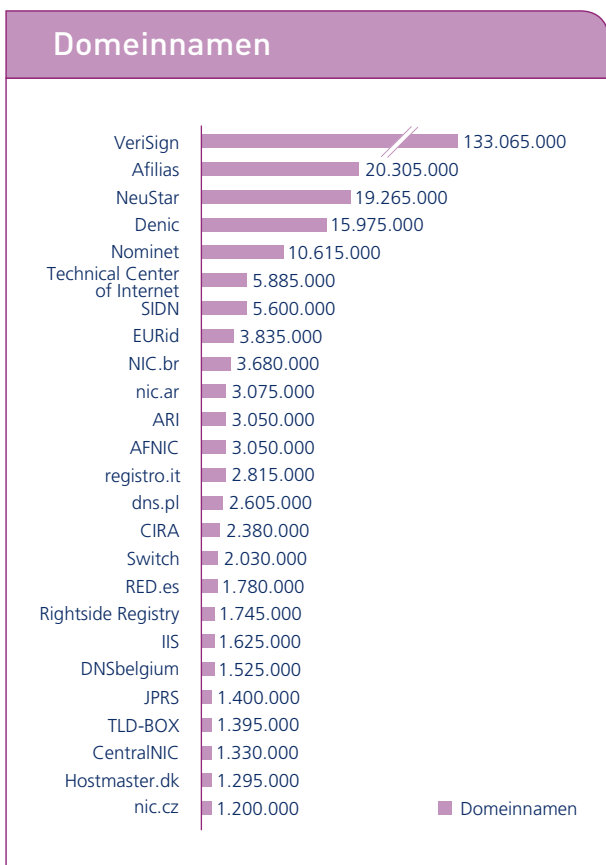
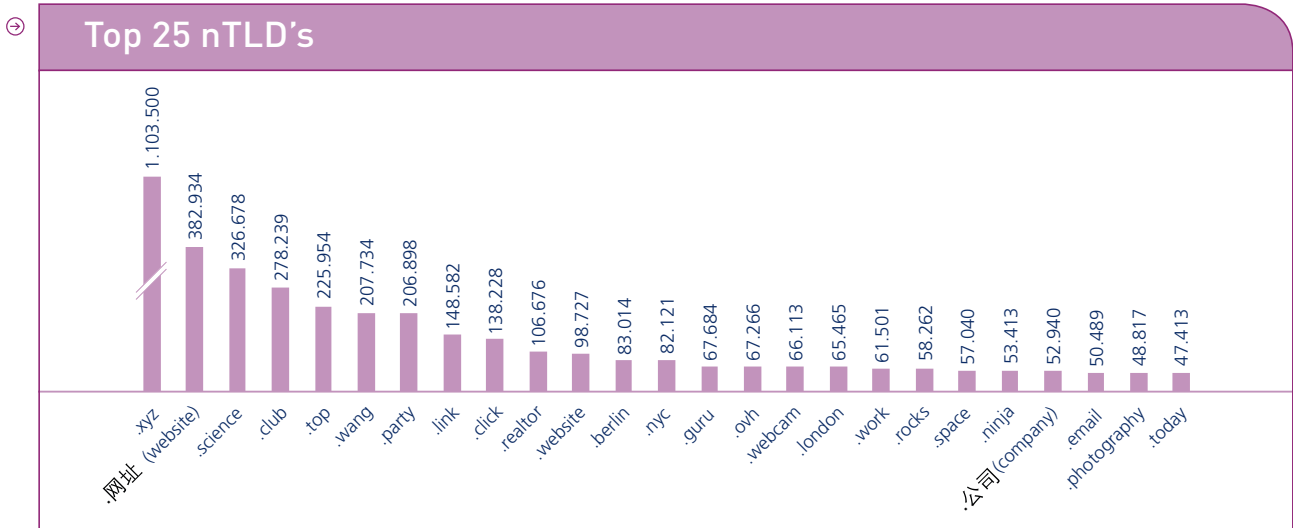
#	TLD		Aantal Q2	Groei	
14	.fr	Frankrijk	2.904.317	0,9%	=
15	.it	Italië	2.810.166	0,1%	=
16	.pl	Polen	2.593.696	2,2%	=
17	.ca*	Canada	2.380.000	0,6%	=
18	.biz	Algemeen	2.175.415	-5,3%	=
19	.ch	Zwitserland	1.965.886	2,1%	=
20	.in*	India	1.830.000	1,1%	=
21	.co*	Colombia	1.776.908	1,7%	=
22	.es	Spanje	1.720.096	0,4%	↑
23	.us	Ver. Staten	1.694.000	-1,3%	↓
24	.be	België	1.512.563	0,5%	=
25	.jp	Japan	1.394.523	0,4%	=
	* schatting				

Wereldwijd zijn er aan het einde van het tweede kwartaal ruim 266 miljoen domeinnamen geregistreerd, een stijging van 2,6 miljoen ten opzichte van het eerste kwartaal. Van de netto groei komt 54% van de nieuwe gTLD's, 39% van de ccTLD's en nog maar 5% van de legacy gTLD's.

Het aantal .com-domeinen groeit gestaag door met in totaal zo'n 700.000 namen. De grote legacy gTLD's (.net, .org, .info en .biz) daarentegen krompen met in totaal bijna een half miljoen namen. Op het moment van schrijven zijn er ruim 6,7 miljoen domeinnamen onder de nieuwe gTLD's geregistreerd.

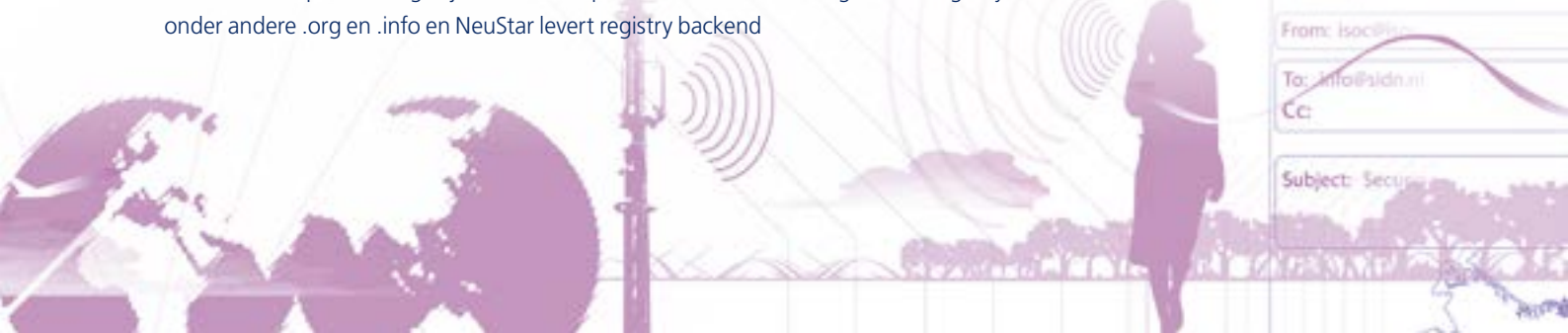
.xyz voert wederom de nTLD-ranglijst aan met 1,1 miljoen namen. De lijst van nTLD's laat grote wijzigingen zien. Met alle verschillende lanceerfases waarin de TLD's zich bevinden is het een behoorlijk dynamische lijst. We zien bijvoorbeeld een sterke groei van .science en .party; zij groeiden in een kwartaal met respectievelijk 246.000 en 201.000 namen. Maar ook .top (+148.000) en .click (+111.000) doen het goed. Aan de andere kant zien we dat .berlin kromp met 47%, een gevolg van een prijspromotie een jaar geleden. De namen die destijds geregistreerd zijn, zouden nu verlengd moeten worden. Veel van deze namen worden echter niet verlengd, waardoor het aantal .berlin-domeinnamen flink afnam. ↻





Inmiddels zijn er wereldwijd zo'n 1.000 extensies beschikbaar. Deze extensies worden beheerd door een 100-tal registry's, een spreekwoordelijke handvol heel grote partijen en een flink aantal kleine(re) spelers. De grootste registry is VeriSign, qua omvang al jaren marktleider, dankzij het beheer van onder andere .com en .net. Ook de nummers twee en drie behoren qua omvang al jaren tot de top. Afilias beheert onder andere .org en .info en NeuStar levert registry backend

diensten aan onder andere .cn (China), .co (Colombia) en .us (Verenigde Staten). De top van de ranglijst wordt bevolkt door de grote ccTLD-registry's als Denic, Nominet, TCI (de Russische registry) en SIDN. De eerste nieuwe gTLD-registry in de lijst is Rightside Registry, de registry achter o.a. .guru en .ninja. Zij zijn op het moment van schrijven in aantal TLD's de grootste registry met ruim 220 TLD's in de rootzone.



Afstudeerders gezocht!

SIDN Labs, het research & development-team van SIDN, heeft interessante open afstudeeropdrachten, zoals onderzoek naar nieuwe naming- en identifiersystemen en het toepassen van grafentheorie bij de analyse van grote hoeveelheden DNS-data. Geïnteresseerd?

Kijk op www.sidn.nl/werken-bij-sidn/ of neem voor meer informatie contact op met cristian.hesselman@sidn.nl.

Evenementenkalender

SIDN is vertegenwoordigd op veel (inter)nationale evenementen. We doen dit vanuit onze taak als registry van het .nl-domein en vertegenwoordigen daarbij de Nederlandse internetgemeenschap en de .nl-registrars. Ook organiseren wij zelf geregeld bijeenkomsten. In de komende maanden kunt u ons, voor zover nu bekend, ontmoeten op de volgende evenementen:

Datum	Evenement	Plaats
24-09 t/m 25-09	48th CENTR Legal & Regulatory workshop	Belgrado, Servië
07-10	CENTR Registrar Day	Brussel, België
08-10 t/m 09-10	54th CENTR General Assembly	Brussel, België
18-10 t/m 22-10	ICANN 54	Dublin, Ierland
26-10	10th CENTR Security workshop	Oxford, Verenigd Koninkrijk
27-10	Holland Strikes Back	Den Haag
01-11 t/m 06-11	IETF 94	Yokohama, Japan
03-11	Tek Tok Late Night	Den Haag
07-11	KvK Startersdag	Arnhem
10-11 t/m 13-11	IGF 2015 Annual Meeting	João Pessoa, Brazilië
15-11	33rd CENTR Technical workshop	Boekarest, Roemenië
16-11 t/m 20-11	RIPE 71	Boekarest, Roemenië
19-11	ECP Jaarcongres	Den Haag
26-11	SIDN Relatiedag	Utrecht
03-12 t/m 04-12	18th CENTR Marketing workshop	Dublin, Ierland

Suggesties

Wilt u graag een onderwerp uitgelicht zien in de The.nlyst? Mailt u dan uw suggesties naar communicatie@sidn.nl.

26 november SIDN Relatiedag

Op 26 november organiseren wij onze jaarlijkse relatiedag in Stadion Galgenwaard in Utrecht. Een dag vol inspirerende sprekers en de ideale gelegenheid om andere .nl-registrars te ontmoeten. Meld u direct aan via www.sidn.nl/relatiedag.

Volg onze blog

Regelmatig bloggen onze medewerkers over hun werkzaamheden of actuele (internetgerelateerde) thema's. U vindt de blogs op onze website via <https://www.sidn.nl/weblog>.

Colofon

The.nlyst is een magazine van SIDN, het bedrijf achter .nl en biedt informatie over internetgerelateerde thema's en over (.nl-)domeinnamen in het bijzonder. Het magazine wordt gratis verspreid onder relaties van SIDN.

Redactieadres

SIDN
Postbus 5022
6812 AR ARNHEM, Nederland
communicatie@sidn.nl

Aan deze editie werkten mee

Marnie van Duijnhoven, Daniël Federer, Mascha van Horik, Roelof Meijer, Paul Molenaar, Jaap Jan Nienhuis, Fred Rodenburg, Sean Schuurman van Rouwendal, Martin Sluijter, Reinhard Spronk en Hubert Welleman.

Vormgeving & realisatie

ARA, Rotterdam – www.ara.nl

Vertalingen

G & J Barker Translations – www.gandjbarker.co.uk

Aantal

ca. 2.000

Abonnementen

The.nlyst wordt gratis verspreid onder relaties van SIDN. Voor het aanvragen of opzeggen van een abonnement, kunt u mailen naar communicatie@sidn.nl.

Auteursrecht

Ondanks alle zorg die besteed is aan de samenstelling van deze uitgave aanvaardt SIDN geen aansprakelijkheid voor schade die het gevolg is van enige onvolkomenheid of fout in de inhoud hiervan. Tenzij expliciet anders is aangegeven komen de auteursrechten op alle informatie en afbeeldingen die in de The.nlyst worden geopenbaard toe aan SIDN. Het overnemen van (delen van) artikelen uit dit magazine is toegestaan indien daarbij de The.nlyst als bron wordt vermeld en SIDN over de overname wordt geïnformeerd via communicatie@sidn.nl.

ISSN: 2212-2842