



# Instructie Campagneformat

Registreer nu je  
.nl-domeinnaam

## Doel van dit format

Dit format bevat rechtenvrije en bewerkbare middelen gericht het bevorderen van .nl-registraties. Daarbij staan drie boodschappen centraal:

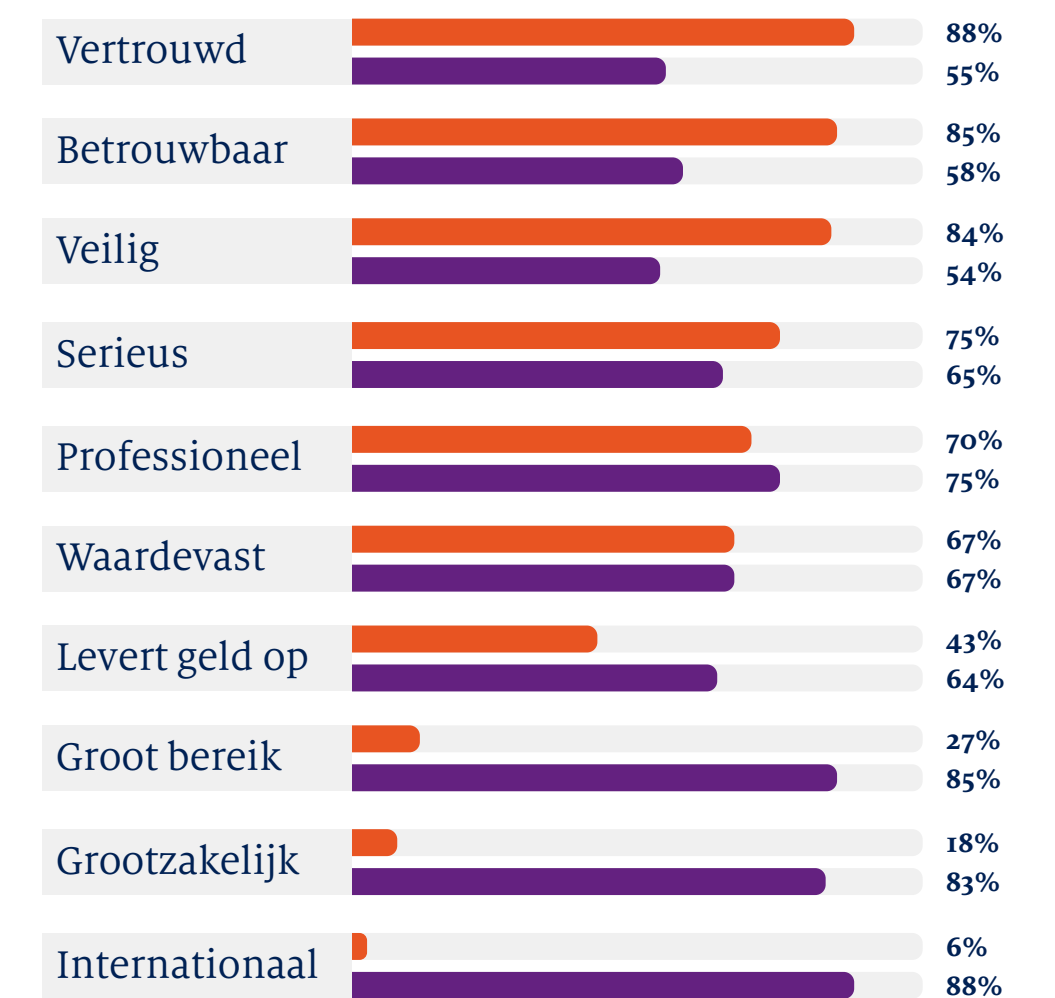
1. .nl is de beste keuze voor een domeinnaam.
2. Er zijn genoeg goede .nl-domeinnamen beschikbaar.
3. Een .nl-domeinnaam registreren doe je bij voorkeur direct.

Met de laatste boodschap voorkom je dat een klant te lang wacht met registreren en bijvoorbeeld na oprichting van zijn bedrijf ontdekt dat de corresponderende domeinnaam al bezet is. Jaarlijks vergeten tienduizenden ondernemers de domeinnaam die bij hun bedrijf hoort tijdig te registreren. Degenen die tijdig registreren, ontdekken bovendien dat het proces zelden langer dan enkele minuten duurt.

Heeft een houder de domeinnaam geregistreerd, dan zijn de campagneformats in deze toolkit over 'gebruik' relevant. Vooral 'Zakelijke Mail' en 'Verdien meer met je .nl'.

## .nl of .com?

Vaak is de gedachte dat .nl en .com elkaar uitsluiten. Integendeel: beide domeinen hebben een duidelijk eigen en onderscheidende positionering in de ogen van de gebruiker. Een naam selecteren waarvan zowel de .nl als .com nog vrij zijn, kan helpen bij een goede start in Nederland en bij de daaropvolgende internationale expansies.



● .nl  
● .com Bron: SIDN/GfK 2020, n=1000



## Doelgroep

Deze campagne is bij uitstek geschikt voor onervaren online starters. Denk daarbij aan:

- Offline ondernemers die online gaan.
- Startende ondernemers of mensen die op het punt staan te gaan starten.
- Mensen met ideeën voor toekomstig online ondernemen.

Uit onderzoek van SIDN blijkt dat dit een jaarlijks wisselende groep van ca. 200.000 personen betreft. Als zij eenmaal een domeinnaam hebben geregistreerd, volgen er in 75% van de gevallen meer. Een aantrekkelijke doelgroep dus. Indien je meer over deze groep wilt weten: SIDN heeft diverse onderzoeken naar hun profiel gedaan.

## Gebruik

Dit campagneformat bevat rechtenvrije middelen die je als .nl-registrar of -reseller kunt gebruiken om houders te informeren. Het staat je vrij deze over te nemen, naar eigen inzicht aan te passen (met uitzondering van bronvermeldingen van marktonderzoek) of als inspiratie voor eigen producties. De teksten zijn opgemaakt in Word, de illustraties zijn beschikbaar als .jpg en .eps, zodat ze in de meest gangbare beeldbewerkingssoftware aangepast kunnen worden.

## Suggestietool

Voor het aanbieden van .nl-domeinnamen, raden wij het gebruik van onze [domeinnaamsuggestietool](#) aan. Daarmee zoekt de klant in meer dan 6 miljoen beschikbare namen. Uit ervaringen bij registrars blijkt dat deze tool de kans dat een prospect overgaat tot registratie met 15 tot 15% verhoogd. Het verhoogt ook de kans dat hij meerdere domeinnamen afneemt. De tool kun je met behulp van [een API integreren](#) in je eigen website. Een opensource PHP-plugin is beschikbaar om met minimale inspanning de integratie met je frontoffice te realiseren.

## Verkoopargumenten

De verkoopargumenten van .nl zijn in de middelen van dit format verweven.

Hieronder geven wij ze weer voor gebruik aan bijvoorbeeld de telefoon.

### **.nl levert meer business op**

83% van alle Nederlandse internetgebruikers koopt het liefst bij een webshop die eindigt op .nl. Een .nl wordt sneller aangeklikt en er wordt sneller een aankoop gedaan. Zeker voor startende ondernemers zonder eigen naamsbekendheid is dat een belangrijk argument. Meer achtergrond vind je in het bijgesloten onderzoeksrapport 'Waarom houders kiezen voor .nl'.

### **Keuze uit meer dan 6 miljoen vrije .nl-domeinnamen**

Veel mensen denken ten onrechte dat alle goede domeinnamen al bezet zijn, maar uit onze domeinnaamsuggestietool en die van andere aanbieders blijkt dat er meer dan genoeg beschikbaar zijn. Dat komt ook, doordat er ieder jaar 800.000 domeinnamen worden opgeheven. De database achter onze suggestietool bevat meer dan 6 miljoen beschikbare domeinnamen.

### **.nl is in Nederland beter vindbaar**

Vindbaarheid is het belangrijkste criterium waar mensen op letten bij het registreren van een domeinnaam. Het nationale domein van een land is in dat land beter vindbaar. Bovendien klikken gebruikers ook in zoekmachines sneller op een .nl-link, waardoor de ranking sneller stijgt. Op sidn.nl vind je [meer informatie](#) over dit voordeel.

### **Een van de veiligste domeinen**

.nl staat internationaal bekend als een van de veiligste grote domeinen. .nl is een van de veiligste grote domeinen ter wereld. Uit [diverse onderzoeken](#) blijkt dat de kans om op een .nl-website slachtoffer te worden van cybercrime of fraude aanzienlijk klein. Een .com wordt in verhouding 10 keer vaker [gebruikt voor spam](#) dan .nl.



### Voorbeeldschema

Onderstaand schema geeft aan in welke fase je welk middel kunt inzetten richting de (potentiële) houder. De exacte timing en aanpak verschilt natuurlijk per registrar en reseller.

Gebeurtenis	Relatie zonder .nl	Prospect kan juiste .nl niet vinden	Klant heeft een .com/.eu/..	Klant registreert de .nl
Mails	<b>Mail:</b> Waarom een eigen .nl registreren?	<b>Mail:</b> Gebruik onze suggestietool	<b>Mail:</b> Registreer de .nl	<b>Mail:</b> Gefeliciteerd. Wijzen op toepassingen
Social posts	3 social posts over keuze voor .nl-domeinnaam			
Nieuwsbrief	<b>Artikel 'Wanneer registreren'</b>	<b>Artikel 'Selecteren domeinnaam'</b>	<b>Artikel '.nl &amp; .com'</b>	

### Meer informatie?

Wil je meer weten over dit format? Heb je vragen of mis je nog dingen? Neem dan contact met ons op via [relatiebeheer@sidn.nl](mailto:relatiebeheer@sidn.nl).