**Artikel 2 |** Zo schrijf je relevante, actuele en waardevolle webteksten

*Het schrijven van goede SEO-teksten is een belangrijke factor voor een hogere positie in online zoekresultaten. Dat geldt voor alle content op jouw website. Van blogs en artikelen tot de teksten op je dienst- of productpagina. SEO-teksten zijn geschreven volgens de SEO-richtlijnen van Google. Hoewel het daardoor verleidelijk is om je te verliezen in deze richtlijnen, is het belangrijker om je eerst te focussen op je doelgroep. Zij vormt altijd het uitgangspunt van alle teksten die je schrijft. Relevante en waardevolle content geeft je bezoekers een positiever gevoel over je bedrijf en zorgt ervoor dat ze sneller overgaan tot actie (*[*Demandmetric, 2021*](https://www.demandmetric.com/content/content-marketing-infographic)*). Schrijf daarom regelmatig relevante en actuele content die voor je doelgroep van meerwaarde is. In dit artikel leggen we je uit hoe je unieke, relevante en waardevolle webteksten schrijft en welke stappen daarbij belangrijk zijn.*

**Gedegen vooronderzoek**

Gedegen vooronderzoek is essentieel om je webprestaties te verbeteren, dus besteed hier voldoende tijd en aandacht aan. Voordat je start met het schrijven van zoekmachinevriendelijke teksten, is het belangrijk om je eerst te verdiepen in je doelgroep. Breng je doelgroep, het doel van je website en individuele webpagina’s duidelijk in kaart. Onderzoek wat je doelgroep interessant vindt om te lezen en zoek naar relevante en actuele thema’s.

**Zoekwoorden**

De volgende stap is het bepalen van relevante zoekwoorden aan de hand van zoekwoordenonderzoek. Met hulpmiddelen als [Google Search Console](https://search.google.com/search-console/about) krijg je hier inzicht in. In dit artikel [link naar artikel] lees je meer over Google Search Console. In je webteksten die je schrijft, houd je rekening met deze zoekwoorden. Tijdens het zoekwoordenonderzoek breng je relevante zoektermen in kaart die internetgebruikers gebruiken om te zoeken naar jouw product of dienst. Dat doe je door je te verdiepen in mogelijke zoekintenties van je bezoekers en woorden op te schrijven die daarbij passen. En door daadwerkelijk huidige bezoekers of klanten te vragen wat hun zoekintenties zijn als ze naar jouw diensten of producten zoeken. Daarnaast kun je termen invullen in Google en inzicht krijgen in gerelateerde zoektermen die Google als suggestie geeft. De meest betrouwbare termen krijg je, wanneer je anoniem zoekt via een incognitovenster. Door op deze manier te zoeken, bewaart je browser geen zoek- en navigatiegeschiedenis en maakt deze geen gebruik van je voorgaande zoekopdrachten.

**Selecteer de juiste zoekwoorden**

Je kunt niet alle zoekwoorden in je tekst verwerken. Daarom kun je gebruik maken van de praktische [Zoekwoordenplanner](https://ads.google.com/intl/nl_nl/home/tools/keyword-planner/). Met deze tool krijg je inzicht in zoekwoorden waarmee bezoekers je website vinden. Je ontdekt gerelateerde zoektermen en kunt het zoekverkeer meten. Ook kun je controleren op welke zoekwoorden er veel concurrentie is en op welke niet. Zo hebben short tail zoekwoorden, die bestaan uit drie of minder woorden, vaak meer concurrentie dan long tail zoekwoorden. Deze long tail zoekwoorden bestaan uit vier of meer woorden. Praktische SEO-tools ondersteunen je bij het meten van resultaten, zodat jij je SEO-prestaties kunt verbeteren. In dit artikel [link naar artikel] lees je meer over de Zoekwoordenplanner en andere SEO-tools.

**Een duidelijke websitestructuur**

De websitestructuur vormt als het ware de fundering van je website. De structuur is de manier waarop je website is opgebouwd en waarop de inhoud is ingedeeld. Een goede websitestructuur zorgt ervoor dat bezoekers gemakkelijk door je website kunnen navigeren en snel vinden wat ze zoeken. Ook is een zichtbare en duidelijke websitestructuur belangrijk voor webcrawlers. Dit zijn computerprogramma’s die automatisch webpagina’s doorlopen, op zoek naar nieuwe content die ze kunnen indexeren. Door webpagina’s te indexeren, bepalen de crawlers de inhoud van pagina’s en welke pagina’s het beste aansluiten bij zoekopdrachten van internetgebruikers. Lees in dit artikel [link naar artikel] onze tips voor een duidelijke websitestructuur.

**Optimaliseren voor SEO**

Tijdens de eerdere stappen bracht je relevante zoekwoorden in kaart en selecteerde je de belangrijkste. Bij het schrijven van goede webteksten, houd je deze zoekwoorden in gedachten. Na het schrijven van de tekst, kun je starten met het optimaliseren van de tekst voor SEO. Dat doe je door zoekwoorden bij voorkeur aan het begin van een titel toe te voegen. En door zoekwoorden te gebruiken in de meta-omschrijving, ofwel de korte samenvatting van de inhoud van een pagina die alleen voor de zoekmachine zichtbaar is. Zo begrijpt een zoekmachine direct waar de pagina over gaat. Daarnaast is het belangrijk om zoekwoorden te gebruiken in je pagina-URL, tussenkoppen, alt-teksten en in de inleiding en afsluiting van je tekst. Naast het optimaliseren van je content met zoekwoorden, zijn er nog enkele praktische tips waarmee je teksten aantrekkelijker maakt voor SEO én je doelgroep:

* Gebruik witregels en tussenkoppen om je teksten overzichtelijk te maken.
* Verrijk je content met relevante afbeeldingen, video’s of infographics, inclusief passende alt-teksten.
* Zorg voor een duidelijke en opvallende call-to-action, die je bezoekers aanspoort tot actie.

**SEO-autoriteit**

Een belangrijke factor in je vindbaarheid is je SEO-autoriteit. Google beoordeelt de autoriteit van je website op basis van het aantal links naar je website vanuit andere betrouwbare sites. Dit zijn backlinks. Verwijzen onbetrouwbare websites of startpagina’s naar je website, dan zorgt dat er juist voor dat bijvoorbeeld Google je site als minder betrouwbaar ziet. Er zijn tools waarmee je de autoriteit van je website en die van je concurrenten snel kunt achterhalen, zoals de MozBar. Je kunt je autoriteit op verschillende manieren versterken:

* Zoek naar partijen die jouw website of bedrijf vermelden en vraag hen een backlink te plaatsen.
* Vraag je relaties of huidige klanten om een eerlijke review of recensie te schrijven, inclusief een backlink.
* Zoek op je website naar irrelevante of kapotte links en verwijs, ofwel redirect, deze naar de juiste pagina.

Deel ten slotte je content via je social media kanalen. Dit zorgt niet per definitie voor meer autoriteit, maar het delen of leuk vinden van je content door gebruikers ziet Google als positieve signalen. Die signalen kunnen ervoor zorgen dat je beter scoort in de online zoekresultaten.

**Schrijf voor je bezoeker**

Alle regels en tips zijn ondergeschikt aan je klant. Als de klant niet lang op je site blijft, kun je nooit hoog scoren. Zet bij het schrijven van je sterke SEO-teksten daarom altijd je doelgroep op de eerste plaatst. Door dit als uitgangspunt te nemen en onze tips in te zetten bij het schrijven van relevante en actuele content, doe je zoekmachines en vooral je websitebezoekers een groot plezier.

Ga direct aan de slag met waardevolle webcontent en het optimaliseren van je SEO-webteksten. Wil je meer tips over SEO? Neem dan vrijblijvend contact met ons via [contactgegevens].