



Instructie Campagneformat

Haal meer uit je website door
SEO optimaal in te zetten

Doel

Het internet krijgt een steeds belangrijkere rol in ons werk- en privéleven. We zoeken informatie vaker via de zoekmachines van deze grootste informatiebron die we vandaag de dag kennen. Gemiddeld 53% van al het verkeer naar websites is organisch ([BrightEdge, 2020](#)). Dit onderstreept voor domeinnaamhouders en ondernemers het belang van de inzet op SEO. Het is belangrijk dat zij SEO optimaal inzetten om maximaal rendement uit hun website te halen. SEO is een veelomvattend thema, waardoor ondernemers vaak niet goed weten waar ze moeten beginnen of waar ze het beste hun tijd in kunnen investeren. Vragen over SEO behoren tot de meest gestelde vragen aan supportdesks van registrars en hosters.

Dit format bevat middelen die jou als registrar ondersteunen bij het informeren van houders en ondernemers die aan de slag gaan met SEO. Met als doel om hen te inspireren om meer uit hun website te halen en jouw supportmedewerkers te ontlasten. Met deze toolkit voorzie je houders en ondernemers van praktische hulpmiddelen en tips om in te zetten op SEO.

Doelgroep

Dit format is geschikt voor startende en ervaren ondernemers die meer uit hun .nl-website willen halen en goed online beter vindbaar willen zijn via organische zoekresultaten.

Gebruik

Dit format bevat rechtenvrije middelen die je als .nl-registrar of -reseller kunt gebruiken om domeinnaamhouders en ondernemers te informeren over het optimaal inzetten op SEO. En op die manier meer uit hun website te halen. Het staat je vrij deze middelen over te nemen, naar eigen inzicht aan te passen (m.u.v. bronvermeldingen van marktonderzoek) of als inspiratie te gebruiken voor eigen producties. De teksten zijn in Word opgemaakt en de illustraties in .jpg en .eps, zodat je ze ook in de meest gangbare beeldbewerkingssoftware kunt aanpassen.



Crosselltips

Hoewel dit format voornamelijk gericht is op het ondersteunen van houders en ondernemer, kun je de campagne ook gebruiken voor het onder de aandacht brengen van specifieke diensten die jij als registrar of reseller levert. Wij zetten de 3 belangrijkste diensten op een rij:

SSL-certificaat is onmisbaar voor SEO

Steeds meer mensen doen hun aankopen online, waarbij ze persoonlijke informatie en betaalgegevens delen met de betreffende webwinkel. Het is belangrijk dat deze gegevens niet in handen vallen van cybercriminelen. Met een SSL-certificaat kunnen ondernemers en houders hun website beveiligen. Sinds 2017 neemt Google Chrome de beveiliging van websites zelfs mee als SEO-factor, wat het belang van websitebeveiliging en een SSL-certificaat onderstreept.

Goede hosting is belangrijk voor SEO

Hoewel de invloed van webhosting op SEO vaak relatief klein is, kan hosting in enkele gevallen wel degelijk invloed hebben op de positie van een website in de online zoekresultaten. Zoekmachines zoals Google nemen een

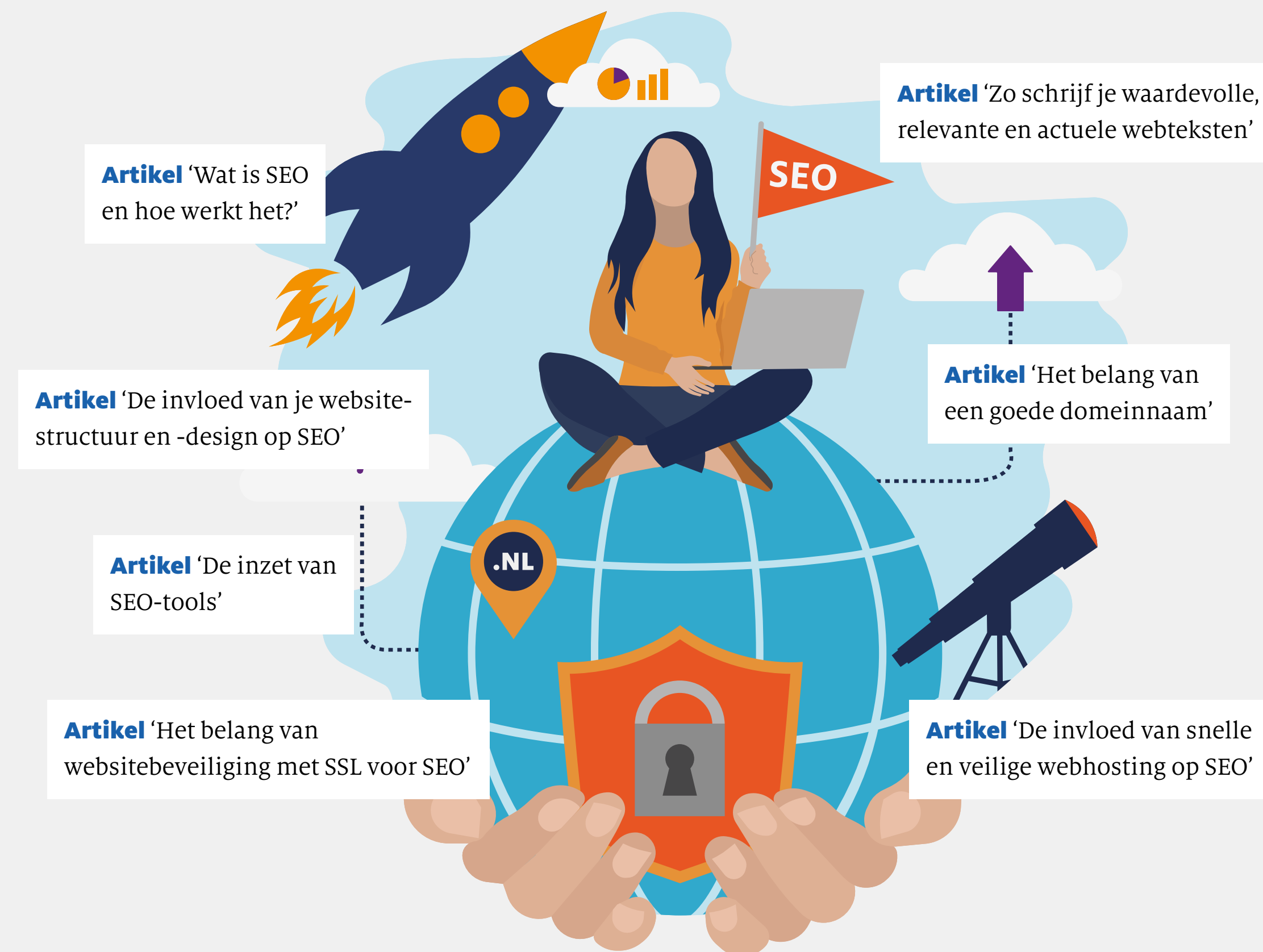
snelle zoekervaring mee in het ranken van zoekresultaten. Daarnaast verwacht 47% van de klanten dat een website binnen twee seconden laadt. Goede en stabiele webhosting is daarom van belang, zowel voor de internetgebruikers als voor de positie in Google.

Beter vindbaar met de juiste domeinnaam

Met meer dan 6,2 miljoen geregistreerde domeinnamen is het .nl-domein het vijfde grootste landendomein ter wereld. In Nederland is deze extensie veruit het meest populair. Doordat internetgebruikers sneller op een .nl-domeinnaam klikken, neemt de gebruikersrelevantie ervan sneller toe dan van andere domeinnamen. Met een .nl-domeinnaam kom je hoger in de zoekresultaten. Lees meer over [dit voordeel](#) op de website van SIDN.

SEO-voorbeeldschema

Search Engine Optimization (SEO) omvat alle processen die de organische vindbaarheid van een webpagina in zoekmachines optimaliseren. Het optimaliseren van webpagina's heeft als doel om bezoekers sneller en beter te voorzien van de informatie die ze zoeken. En een hogere positie in de zoekresultaten van zoekmachines zoals Google te behalen. Het speelveld aan SEO-factoren en de invloed ervan op de organische vindbaarheid van websites in Google is voortdurend in beweging. Dat vraagt van ondernemers en houders om blijvend te investeren in SEO.



Meer informatie?

Wil je meer weten over dit format? Heb je vragen of mis je nog dingen? Neem dan contact met ons op via relatiebeheer@sidn.nl.