

# The.nlyst

## EEN EIGEN INTERNET-EXTENSIE VOOR DE NEDERLANDSE HOOFDSTAD

Egbert Wolf is design manager van de gemeente Amsterdam. Hij is een van de leidende personen achter de Amsterdamse aanvraag voor een eigen top level domein (TLD). Paul Molenaar is mede-eigenaar van HUB Uitgevers, die via dotAmsterdam BV het nieuwe domein zal exploiteren. SIDN is verantwoordelijk voor de technische realisatie van het nieuwe domein. We spraken Egbert Wolf en Paul Molenaar over de aanvraag en de toekomst van de extensie.



Egbert Wolf

### Waarom wil Amsterdam zijn eigen top level domein?

*Egbert Wolf:* "Het is te verwachten dat het .amsterdam-domein veel toegevoegde waarde zal hebben voor ondernemingen en instellingen in de stad. Zij kunnen met .amsterdam hun verbondenheid met de stad uitdrukken. We hopen dat dit een positief economisch effect zal hebben."

*Paul Molenaar:* "Zeker voor de toeristische sector is het interessant. Het zal bedrijven in Amsterdam makkelijker vindbaar maken. Een bezoeker weet dat alle url's die op .amsterdam eindigen met de stad te maken hebben."

### BEZWAAR MAKEN TEGEN DE NIEUWE INTERNETEXTENSIES

→ pagina 5

### De kosten voor een nieuwe gTLD worden geschat op een half miljoen tot een miljoen euro. Is dat niet veel in deze tijd van bezuinigingen?

*Paul Molenaar:* "Wij zijn een commercieel bedrijf en we zouden nooit in dit project zijn gestapt als we geen mogelijkheid zagen om hier geld mee te verdienen. De gemeente krijgt een percentage van de opbrengst. Je kunt het zien als virtuele grondontwikkeling, de gemeente stelt ruimte beschikbaar en wij exploiteren het. Natuurlijk hangt alles af van de bereidheid van bedrijven, instellingen en particulieren om een .amsterdam-domeinnaam te nemen. Volgens gegevens van SIDN zijn er op dit moment zo'n 20.000 domeinnamen waar de naam van de hoofdstad in zit. In maar liefst 14.000 gevallen eindigt de domeinnaam erop."

*Egbert Wolf:* "De kans op succes stijgt als meerdere grote steden hun eigen TLD krijgen."



Paul Molenaar

## Voorwoord

De geschiedenis van het internet kent een aantal bepalende momenten. De invoering van het netwerkprotocol TCP/IP in 1983, de ontwikkeling van html en http begin jaren '90, de eerste webbrowsers, de internethausse eind jaren '90, de oprichting van YouTube, de doorbraak van social media, mobiel internet en cloud computing. Nu staan we wellicht weer voor een mijlpaal. De bijna 2000 aanvragen voor nieuwe generieke topleveldomeinen (gTLD's) die ICANN binnenkreeg, zullen resulteren in vele honderden nieuwe extensies.

Het openstellen van de root voor nieuwe gTLD's heeft een aantal duidelijk doelstellingen: meer keuze, meer concurrentie en meer innovatie. De eerste twee doelen worden zeker gehaald. Weinig wijst echter nog op écht innovatieve toepassingen, hoewel ik mij daar in kan vergissen. Inhoudelijk is over de meeste aanvragen nog weinig bekend en het internet heeft al vaker grote verassingingen opgeleverd. Toegevoegde waarde zie ik in ieder geval in 'geografische' domeinen, zoals .corsica of .amsterdam en 'Brand TLD's' zoals .kpn en .bugatti.

SIDN is al een aantal jaren bezig met de nieuwe gTLD's. In ICANN-verband bemoeiden we ons actief met de spelregels rondom de invoering. We hebben ons voorbereid op het leveren van registrydiensten voor nieuwe gTLD's. En we zijn er trots op dat we drie Nederlandse aanvragen konden ondersteunen en de technische registrydiensten gaan bieden voor .amsterdam. Over wat de nieuwe gTLD's uiteindelijk écht voor het internet en haar gebruikers zullen betekenen, kunnen we voorlopig slechts speculeren. Wanneer de eerste operationeel worden is nog onduidelijk. Wel duidelijk is dat deze verandering z'n impact zal hebben, onder andere voor merkhouders. In dit nummer van The.nlyst gaan we hier uitgebreid op in en laten we u ook kennismaken met de mensen achter .amsterdam en hun plannen.

Overigens wijs ik u graag nog op de statistieken op bladzijde 10. Hieruit blijkt dat de .nl-zone ondertussen wereldwijd de meeste DNSSEC-domeinen heeft. Dit is een bevestiging van onze inspanningen op dit gebied en een prestatie waar heel Nederland trots op kan zijn.

Roelof Meijer,  
Algemeen directeur, SIDN



- ⊖ Nu was het al snel duidelijk dat steden als Berlijn en New York een aanvraag zouden doen. Later bleek dat zowat alle grote Europese steden, behalve Praag en Wenen, hun eigen extensie aangevraagd te hebben. Het zou toch een slecht verhaal zijn als wij niet mee zouden doen?”

### Hoe gaan jullie gebruikers laten weten dat .amsterdam bestaat?

*Paul Molenaar:* “Op dit moment is er slechts een tijdelijke site waar mensen zich in kunnen schrijven om informatie te ontvangen over de inschrijvingen. De komende weken zullen we het marketingtraject verder oppakken, samen met de gemeente. We stoppen daar allebei veel effort in. Veel is echter ook afhankelijk van de registrars. We hebben in korte tijd enkele grote registrars bezocht. Zij waren allemaal erg enthousiast over .amsterdam. De prijsstelling van de domeinnamen moet nog wel bepaald worden.”

### Hoe verloopt de aanvraagprocedure?

*Egbert Wolf:* “SIDN heeft ons ontzettend goed geholpen. We zijn heel blij dat we met hen in zee zijn gegaan. Je kunt in zo’n traject niet zonder registryprovider. In een straal van 500 kilometer om Amsterdam zitten maar weinig van zulke partijen. We zijn met verschillende van hen in gesprek geweest en SIDN had een zeer goede staat van dienst. Ze hebben veel kennis van de gang van zaken binnen ICANN en ze hebben de benodigde expertise in huis, juridisch en technisch. Daarnaast zijn technische beheersaspecten van groot belang, dus het gaf veel vertrouwen dat het .nl-domein al jaren nagenoeg storingsvrij is. Zelfs als een kleine partij met een heel voordelig aanbod was gekomen, waren we daar waarschijnlijk niet op ingegaan.”

### Wanneer kunnen we de eerste domeinnamen onder .amsterdam verwachten?

*Egbert Wolf:* “Voorlopig weten we nog niet wanneer .amsterdam wordt goedgekeurd, laat staan wanneer het wordt opgenomen in de root. ICANN is wat dat betreft niet bepaald duidelijk. Zo werd tot 11 april gecommuniceerd dat de sluitingsdatum voor inschrijvingen liep tot 12 april. Enkele uren voor de sluitingsdatum veranderde dat ineens. Ook het zogenaamde digital archery-proces, een manier om de volgorde van vrijgeven te bepalen, ging op het laatste moment niet door.”

*Paul Molenaar:* “We gaan er nu vanuit dat de eerste batch met domeinen rond juni 2013 definitief wordt goedgekeurd. Daarna duurt het nog enkele maanden tot .amsterdam in de root is opgenomen en alle procedures voor nieuwe domeinen zijn gevolgd. Het wordt dus al snel 2014 voordat .amsterdam live is. Het is jammer dat het zo lang duurt want iedereen is enorm enthousiast en de nieuwe regionale TLD’s zijn op zich simpel, er is geen sprake van conflicterende namen en er worden over het algemeen geen commerciële belangen geschaad. Maar we besteden de tijd nuttig. Bijvoorbeeld met het ontwikkelen van procedures voor conflicterende domeinnamen.”

### Wat verwachten jullie van .amsterdam?

*Paul Molenaar:* “We gaan ervan uit dat het succesvol wordt. Hoewel natuurlijk niet alle aangevraagde TLD’s succes zullen hebben. Een aanvraag als .sucks is erg grappig, maar ik vraag me af wie daarop zit te wachten. De regionale TLD’s zijn waarschijnlijk het meest kansrijk. Mensen voelen een verbondenheid met hun regio, het is waar ze wonen, werken en leven. Dat leeft misschien wat minder bij een domein als .eu, maar het kan een grote succesfactor zijn voor de steden-domeinen.”

*Egbert Wolf:* “Amsterdam heeft daarnaast als voordeel dat de schrijfwijze in de meeste talen gelijk is. Alleen in het Portugees schrijf je Amsterdaõ. Misschien is dat ook een reden dat Praag geen aanvraag heeft ingediend, want schrijf je nu .prag, .praga, .praha of .prague? Keulen heeft trouwens twee domeinen aangevraagd, .koln en .cologne.”

## Vreemde karakters

ICANN bood de mogelijkheid om TLD’s in niet-westerse karakters aan te vragen.

Москва	Moskou, Cyrillisch
بازار	Bazaar, Arabisch
飞利浦	Philips, Versimpeld Chinees
삼성	Samsung, Koreaans
アマゾン	Amazon, Japans



# DE NIEUWE GTLD'S BIEDEN VEEL MOGELIJKHEDEN VOOR INNOVATIE

De Duitse registrar InterNetX werd opgericht in 1998. Het bedrijf heeft meer dan 90 medewerkers, een hoofdkantoor in Regensburg, een datacenter in München en een aantal vestigingen in Europa en daarbuiten. InterNetX is een van de marktleiders in Duitsland. We spraken met team leader sales Claus Barche en accountmanager Henri Wiering, die verantwoordelijk zijn voor de Nederlandse markt.

## Wat zijn de belangrijkste activiteiten van InterNetX?

**Claus Barche:** "Domeinnamen zijn onze core business. We beheren meer dan 3,6 miljoen domeinnamen en bieden registraties aan voor meer dan 300 top level domeinen, bijna elke TLD in de wereld is aangesloten bij één API. Daarnaast bieden we andere domeindiensten aan, zoals whois data bescherming, server oplossingen en SSL-producten. We groeien nog elk jaar."

## Hoe belangrijk is de Nederlandse markt voor InterNetX?

**Henri Wiering:** "Zeer belangrijk. Daarom hebben we bijvoorbeeld een Nederlandse versie gemaakt van onze AutoDNS-software. Nederlandse software voor registrars is belangrijk gebleken voor onze Nederlandse partners die hun eigen .nl-accreditatie hebben. Nederland is dan wel niet zo groot, maar er zitten veel IT-bedrijven. Het .nl-domein is een van de grootste ccTLD's ter wereld. We zijn ook goed voorbereid op DNSSEC voor .nl."

## Wat wordt de impact van de nieuwe gTLD's?

**Henri Wiering:** "We kunnen de eerste tijd een bredere naamruimte verwachten, daarna zal het weer inzakken. Veel van de nieuwe gTLD's zullen weer verdwijnen en slechts enkele zullen succes hebben. Het gaat erom dat ze hun niche vinden, een vaste groep gebruikers die ze aan zich kunnen binden."



Henri Wiering

## Verwachten jullie veel innovatief gebruik van de nieuwe toplevel-domeinen?

**Claus Barche:** "Er zijn in ieder geval veel mogelijkheden.

Een voorbeeld is het .gmbh-domein, waar wij zelf bij betrokken zijn. We gaan daarvoor een API voor de back-end systemen leveren.

Ook ontwikkelen we een service waarmee alleen echte bedrijven, Duitstalige bv's, domeinnamen kunnen registreren. Zo functioneert het domein als een soort bedrijfsregister. Daarnaast wekt het vertrouwen bij de internetgebruikers als men weet dat de site aan een echt bedrijf toebehoort."

## Gaan jullie registraties aanbieden voor alle nieuwe gTLD's?

**Claus Barche:** "Dat ligt aan de vraag vanuit de markt, maar in principe zullen we niet alle nieuwe top level domeinen aanbieden maar slechts de meest belangrijke. We werken daarbij alleen met gevestigde registries. Registries die kwaliteit leveren en werken met aanvaarde standaarden."

## Hoe ziet de toekomst eruit voor InterNetX?

**Claus Barche:** "We zien veel groeimogelijkheden in Nederland en, wat verder van huis, in Noord- en Latijns-Amerika. We hebben onlangs een kantoor geopend in Buenos Aires en breiden binnenkort onze vestiging in Noord-Amerika uit. Daarnaast is ons development team druk bezig met de volgende generatie van onze AutoDNS-software. Die verwachten we ook snel te lanceren."



Claus Barche

**InterNetX**



# BEZWAAR MAKEN TEGEN DE NIEUWE INTERNETEXTENSIES

De invoering van honderden nieuwe top level domeinen zou weleens een bepalend moment in de internetgeschiedenis kunnen zijn. Voordat de nieuwe internetextensies live gaan moeten er echter nog wel enkele hobbels worden genomen. Want wie krijgt het door maar liefst dertien partijen aangevraagde .app-domein? En, wat kun je doen als je het niet eens bent met een bepaalde aangevraagde extensie?

## Achtergrond

De eerste set top level domeinen werd ingevoerd in 1984 door ICANN, de wereldwijde beheerder van het domeinnaamsysteem. Het ging om de generieke domeinen .com, .edu, .gov, .mil, .org en .net. Al snel kwamen daar de landen-domeinen, zoals .nl, bij. Later volgden meer generieke domeinnamen, zoals .int, .biz en .info. In 2012 werd voor het laatst een nieuw top level domein actief, .post. Over al deze gTLD's is uitgebreid gediscussieerd en vergaderd. Soms jarenlang. In 2008 ontwikkelde ICANN nieuw beleid voor gTLD's; men besloot om de meeste beperkingen voor gTLD's op te heffen en de root vrij te geven. Begin dit jaar, van 12 januari tot en met 30 mei 2012, kon iedereen een internetextensie aanvragen. Wanneer er een tweede aanvraagronde zal plaatsvinden is op dit moment onduidelijk, maar dit zal naar verwachting nog wel enkele jaren duren.

## Meer dan 1.900 aanvragen

Inmiddels heeft ICANN alle aanvragen voor nieuwe extensies op zijn website gepubliceerd. In totaal gaat het om 1.930 aanvragen. Een aantal extensies is meerdere keren aangevraagd waarbij .app de kroon spant; deze extensie is door maar liefst dertien partijen aangevraagd. Nederlandse bedrijven en organisaties hebben negentien aanvragen ingediend, waaronder .kpn, .frl (voor Friesland), .amsterdam, .politie en .overheidnl. SIDN heeft deze laatste drie aanvragen ondersteund.

## Beoordelingsproces

Nu de aanvragen zijn ingediend zal ICANN eerst de volgorde bepalen waarin de aanvragen beoordeeld zullen worden. Dit zou oorspronkelijk in verschillende ronden gebeuren. De capaciteit om beoordelingen uit te voeren is immers beperkt en het lijkt onverstandig om ineens meer dan 1.000 nieuwe extensies aan het bestaande domeinnaamsysteem toe te

voegen. Tegen deze manier van beoordelen zijn echter zoveel bezwaren geopperd dat ICANN op dit moment aan een nieuw voorstel werkt. Het is de verwachting dat ICANN nu alsnog alle aanvragen tegelijkertijd zal behandelen. Hoe dit precies vorm zal krijgen is vooralsnog onduidelijk.

## Tijdpad

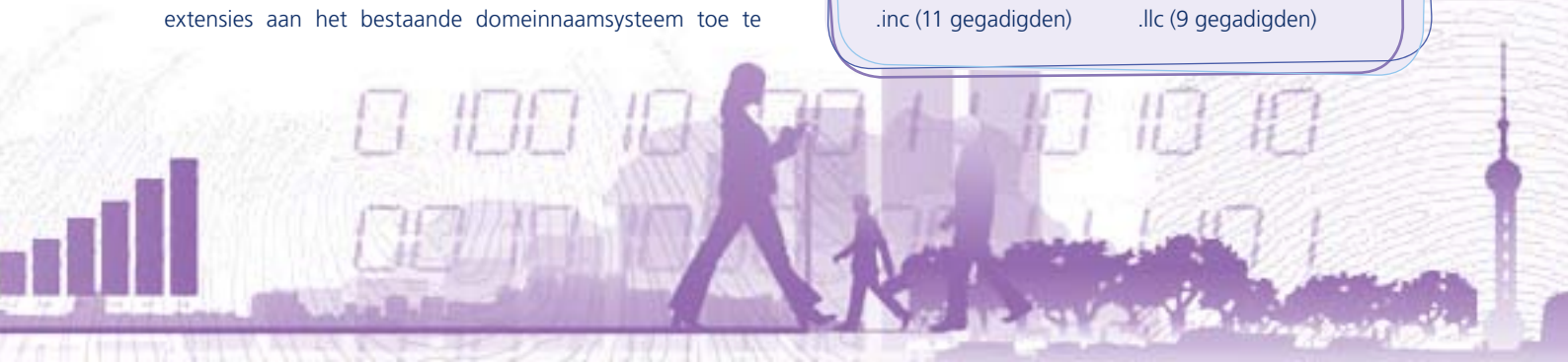
Het voorlopige tijdpad voor de beoordeling van de aanvragen ziet er als volgt uit:

- 12 juli 2012: start beoordeling. ICANN kijkt onder meer of er sprake is van verwarrende TLD-aanvragen en of een aanvraag wel aan alle technische vereisten voldoet.
- 26 september 2012: laatste dag waarop iedereen die zich daartoe geroepen voelt opmerkingen kan plaatsen over specifieke aanvragen. Deze opmerkingen worden meegenomen in de beoordeling.
- november 2012: laatste mogelijkheid voor de vertegenwoordigers van overheden, verenigd in de Governmental Advisory Commissie (GAC) van ICANN, om een 'early warning' af te geven. Dit is een waarschuwing dat overheden mogelijk tegen een bepaalde aanvraag bezwaar gaan maken. Daadwerkelijke bezwaren van de GAC zullen waarschijnlijk in maart of juli 2013 gemaakt worden. Een bezwaar van de GAC is feitelijk slechts een advies aan het

## Populaire TLD's

Een aantal gTLD's is door meerdere partijen aangevraagd. Dit zijn enkele van de meest populaire:

.app (13 gegadigden)	.art (10 gegadigden)
.home (11 gegadigden)	.blog (9 gegadigden)
.inc (11 gegadigden)	.llc (9 gegadigden)



- ⇒ bestuur van ICANN, hoewel het zeer onwaarschijnlijk is dat het bestuur van ICANN van het advies zal afwijken.
- 12 januari 2013: laatste dag waarop bezwaar gemaakt kan worden tegen een aanvraag voor een nieuwe internet-extensie.
- Voorjaar 2013: publicatie initiële resultaten. Aanvragen die zijn afgewezen kunnen in bepaalde gevallen meege-nomen worden in een extra beoordelingsronde.

#### Vier formele bezwaargronden

Niet iedereen kan bezwaar maken tegen de nieuwe gTLD's. In het algemeen geldt dat je daarvoor belanghebbende moet zijn. Er kan formeel bezwaar gemaakt worden op vier gronden:

**String confusion:** Het gaat hier om mogelijke verwarring met een bestaand top level domein. Zo zou .com verwarring op kunnen leveren met .com. En een top level domein voor de National Lacrosse League, bijvoorbeeld .nll zou verward kunnen worden met .nl.

**Legal rights:** Houders van merken- of andere rechten kunnen bezwaar maken tegen extensies die inbreuk maken op deze rechten. Apple zal het bijvoorbeeld niet leuk vinden als Microsoft het .apple-domein in handen krijgt.

**Limited public interest:** De bezwaargrond waarop waarschijnlijk het minst een beroep gedaan zal worden. Men kan bezwaar maken tegen extensies die een inbreuk vormen op de openbare orde en goede zeden.

**Community:** Als een naam van een gemeenschap (bijvoorbeeld .catholic) als extensie is aangevraagd door vertegenwoordigers van de betreffende gemeenschap, maar ook door derden, dan wordt deze aan de gemeenschap toegewezen. Tegen een aanvraag door een gemeenschap kan bezwaar worden ingediend door partijen die vinden dat de aanvrager ten onrechte beweert een bepaalde gemeenschap te vertegenwoordigen.

#### Meerdere aanvragen voor dezelfde extensie

Bepaalde extensies zijn door meerdere partijen aangevraagd. Het is mogelijk dat ze allemaal door de beoordelingsprocedure en eventuele bezwaarprocedures komen. Het probleem wat dan ontstaat wordt opgelost met een veiling. De hoogste bieder krijgt de naam. Alleen bij de zogenaamde 'community'-aanvragen (aanvragen van de naam van een gemeenschap door die specifieke gemeenschap) is dit anders. Dergelijke aanvragen worden aan de gemeenschap toegewezen en andere aanvragers hebben dan het nakijken.

#### Zelf bezwaar maken

Het is mogelijk dat u bezwaar hebt tegen een van de nieuwe gTLD's. In dat geval is het verstandig om de informatie op [newgtlds.icann.org](http://newgtlds.icann.org) goed te volgen. Hebt u vragen, dan kunt u ook altijd contact opnemen met SIDN. Wij proberen u dan verder op weg te helpen. SIDN levert geen ondersteuning bij het indienen van bezwaren, hiervoor kunt u terecht bij gespecialiseerde partijen.

## BEZWAREN VAN MERKHOUDERS

Het gaat merkhouders niet alleen om de namen van de nieuwe internetextensies. Ook de domeinnamen onder de nieuwe gTLD's zijn een punt van zorg. Manager Shared Services en IT Peter Dost van Novagraaf, een adviesbureau dat zich bezighoudt met intellectueel eigendom en bedrijven onder meer ondersteunt bij merkbescherming in relatie tot domeinnamen, vertelt er meer over.

#### Hoe belangrijk zijn domeinnamen voor Novagraaf?

"Het belang van domeinnamen is in de loop der jaren alleen maar toegenomen. Een geregistreerde merknaam is voor een bedrijf een stuk waardevoller als de overeenkomende



Peter Dost

domeinnaam ook direct vastgelegd kan worden. We hebben ook in de loop der tijd steeds meer juridische problemen gezien rondom domeinnamen. Wie heeft er bijvoorbeeld recht op [ajax.nl](http://ajax.nl), de voetbalclub of de producent van het ⇒



- ⊕ gelijknamige schoonmaakmiddel? Domeinnamen zijn dan ook een belangrijk aandachtspunt voor Novagraaf.”

### Is er veel te doen rondom de nieuwe gTLD's?

“We krijgen hier regelmatig vragen over van klanten. Vele van hen maken zich zorgen over inbreuken op hun merkrecht. Sowieso waren veel bedrijven niet blij met de nieuwe gTLD's. Er zijn op dit moment ruim 250 top level domeinen, inclusief de geografische internetextensies zoals .nl. Het is nu al een flinke klus om de rechten van merkhouders op al die extensies in de gaten te houden, maar daar komen straks ineens meer dan 1.000 extensies bij! Het gaat natuurlijk niet alleen om de nieuwe topleveldomeinen zelf, maar ook om de registraties die onder zo'n nieuw topleveldomein worden gedaan. Vooral op de generieke topleveldomeinen, zoals .app, .global of .inc., is er een hoog risico op conflicten.”

## “ICANN's Trademark Clearinghouse is volstrekt ontoereikend”

### Wat kunnen merkhouders doen?

“ICANN heeft een zogenaamd Trademark Clearinghouse ingesteld. Daar kunnen bedrijven hun merknamen registreren. Deze merknamen krijgen minimaal 30 dagen lang voorrang bij de aanvraag voor een domeinnaam onder een nieuwe gTLD en een waarschuwing als iemand anders een aanvraag doet voor de geregistreerde merknaam. Daarnaast, gedurende minimaal de eerste 60 dagen dat een nieuw top level domein live is, meldt ICANN het als iemand een domeinnaam registreert die overeenkomt met je geregistreerde merk. Volgens mij is deze waarborg echter volstrekt onvoldoende. Ten eerste kun je alleen de volledige merknaam registreren en geen spellingsvarianten of typfouten, zoals Philips en Filips voor Philips. En natuurlijk is de periode van 60 dagen zeer beperkt.”

### Wat is het belangrijkste bezwaar van bedrijven?

“Het belangrijkste bezwaar van bedrijven is dat ze onnodig op kosten worden gejaagd. Allereerst de aanvraag voor een nieuwe gTLD. Dat heb je niet zomaar geregeld. De aanvraag is ingewikkeld en kost bijna twee ton. Daarbij ben je verplicht het nieuwe domein minstens tien jaar in de lucht te houden. Een tweede punt zijn de registraties onder andere nieuwe top level domeinen. Moet een merk nu onder elke nieuwe gTLD zijn merk als domeinnaam registreren? En alle typfouten en spellingsvarianten ook? Dat kost niet alleen veel moeite, maar

## Merknamen

Veel van 's werelds bekendste merken hebben een eigen gTLD aangevraagd:

.apple	.mcdonalds	.htc
.microsoft	.virgin	.ferrari

ook geld. Een bedrijf moet er ook bijilstaan of het dat überhaupt wel wil. Is een domeinnaam wel relevant onder elk top level domein? Overigens gaat het echt niet alleen om internationals. Bekende mensen moeten zich ook zorgen maken om het onrechtmatig gebruik van hun naam in een domeinnaam.”

### De discussie rondom nieuwe gTLD's speelt al jaren. Hebben bedrijven wel tijdig hun bezwaren duidelijk gemaakt?

“Ik denk het wel. Maar ICANN is moeilijk in beweging te krijgen. Amerikaanse bedrijven hebben zelfs het Amerikaanse congres zover gekregen om druk uit te oefenen, maar ook dit had geen resultaat.”

### Worden de nieuwe gTLD's een succes?

“Veel van de aangevraagde gTLD's hebben weinig of geen toegevoegde waarde. Sommige, zoals de regionale extensies of community TLD's als .church, kunnen voor een beperkte groep belangrijk zijn. Voor bedrijven zijn er veel nadelen, maar ook enkele voordelen. De nieuwe gTLD's geven je bijvoorbeeld meer keus; een domeinnaam die bezet is onder een populair top level domein kan zomaar vrij zijn bij een van de nieuwe top level domeinen. Het is een spannende tijd en het is leuk om met deze materie bezig te zijn. Niemand kan overzien waar dit allemaal toe zal leiden en hoe de domeinmarkt er over tien jaar uitziet. Zijn domeinnamen dan heel belangrijk of is er iets beters ontwikkeld en zijn ze er überhaupt niet meer?”



# BINNEN ENKELE JAREN ZAL DUIDELIJK ZIJN WELKE GTLD'S DE GROTE WINNAARS ZIJN.

nic.at, zo heet de Oostenrijkse SIDN. nic.at is registry van alle domeinnamen die eindigen op .at, .co.at en or.at. En dat zijn er inmiddels meer dan 1,2 miljoen. Reden genoeg voor een interview met Richard Wein, general manager van nic.at. Wein is econoom en was eerder werkzaam bij Agfa-Gevaert en bierbrouwers Sigl en Bürgerbräu (what's in a name). Wij spraken met hem over de aanvraagronde voor nieuwe gTLD's.



Richard Wein

## Wat is precies de kracht van nic.at?

We hebben een uitstekende reputatie in de Duitstalige markt. Bijna al onze gTLD-klanten zijn te vinden in Duitsland en Oostenrijk. Dat heeft te maken met twee zaken. Als registry hebben we bewezen dat onze domeinen uiterst betrouwbaar zijn. Qua technologie zijn onze mensen en onze softwareoplossingen state of the art. Bovendien zijn we een zeer servicegevoelige organisatie.

## Zijn jullie nauw betrokken bij de nieuwe gTLD's?

Zeker! We zijn er ontzettend trots op dat we de technische partner zijn voor maar liefst 12 aanvragen. Dat is dus bijna 10% van alle aanvragen voor geografische gTLD's.

## Hoe zijn deze klanten bij nic.at terecht gekomen?

Meestal worden we gebeld door consultants die de registry-wereld goed kennen. En er is een klant die ons gewoon via het internet vond. Soms gaan we ook proactief op zoek. Voor Oostenrijkse aanvragen als .wien en .tirol hebben we actief moeten lobbyen in de politiek om partners te vinden die deze domeinen willen sponsoren. Dat past ook bij ons. We hebben ons niet geconcentreerd op merk-gTLD's voor intern gebruik. We zijn vooral bezig met domeinen die we via registrars openstellen voor het publiek.

## In hoeverre was nic.at betrokken bij de aanvragen?

Wij waren verantwoordelijk voor de technische specificaties en voor de antwoorden op de technische vragen die ICANN stelt bij de aanvraag. Wij worden ingeschakeld als backend registry voor deze aanvragen en zijn zelf geen aanvrager.

## Voor hoeveel van deze aanvragen verwachten jullie goedkeuring?

We denken dat bijna alle aangevraagde gTLD's, na de grondige evaluatie, live zullen gaan. Natuurlijk hopen we dat 'onze' projecten, bijna allemaal regionale en lokale gTLD's, de hobbels van de evaluatieprocedure zullen nemen en in 2013 al op de markt zullen zijn.

## Hoe lang is nic.at al bezig met de voorbereiding voor de nieuwe gTLD's?

Zodra het bekend werd dat er een nieuwe aanvraagronde voor gTLD's kwam, zijn we onmiddellijk van start gegaan. En dat was zeker drie jaar geleden. Ik moet wel zeggen dat we onze software al hadden ontwikkeld en geïmplementeerd voor andere ccTLD's, dus we hoefden niet helemaal bij nul te beginnen.

## Heeft zo'n operatie niet een enorme impact op de organisatie van nic.at?

De nieuwe aanvraagronde betekende in eerste instantie vooral een taakverzwaring voor ons R&D-team. Natuurlijk, hoe meer de deadline voor de aanvraag naderde, hoe meer andere afdelingen erbij betrokken raakten. Neem de juridische staf en onze PR-mensen. Maar onze dagelijkse business voor .at heeft er geen enkele hinder van ondervonden. ↻





⊕ Dat hebben we onder meer geborgd door een separate onderneming, TLD-box, speciaal door onze moederorganisatie Internet Foundation Austria opgericht voor de nieuwe gTLD's. TLD-box is de contractpartner voor al onze gTLD's. Nu de eerste gTLD's binnenkort geïmplementeerd gaan worden, gaan we mensen aannemen die onze nieuwe gTLD-klienten zullen servicen. Uiteraard met ondersteuning van onze ervaren nic.at-mensen.

Onze corebusiness zal er niet onder lijden, sterker nog, we denken dat onze huidige klanten zullen profiteren van de technische ontwikkelingen en de resources die we aanboren om de nieuwe gTLD's in de markt te zetten.

### Wat zijn jullie verwachtingen: worden de nieuwe gTLD's een succes?

Dat is moeilijk in het algemeen te voorspellen. Er zijn veel factoren die van invloed zijn op het succes. Op veel van die factoren hebben we geen invloed. We leveren immers alleen technische services. We kunnen niet de prijs bepalen, de registratieprocedures en de policy van de aanvragers. Aanvragers zijn in eerste instantie natuurlijk zelf verantwoordelijk voor het succes van hun domein. We weten dat de aanvragers die wij ondersteunen uitstekende businessplannen hebben.

Zeker is dat er een enorme concurrentie zal ontstaan. We verwachten dat er substantiële marketingbudgetten uitgetrokken zullen worden om de domeinen te vermarkten. Voor grote merken als Amazon en Google zal het makkelijker zijn. Ze zullen hun gTLD's koppelen aan nieuwe producten en services.

De geografische gTLD's hebben een aanzienlijke kans op succes omdat ze een specifieke lokale doelgroep en de bijbehorende markten kunnen bedienen.

Natuurlijk hangt het succes ook af van het absorptievermogen van de markten. We hebben onlangs een studie gedaan onder Oostenrijkse ondernemingen, registrars en communicatiebureaus die aantoonde dat veel van hen nog niet echt voorbereid zijn op de nieuwe ontwikkelingen. En er zijn zelfs experts die vraagtekens zetten bij de relevantie van sommige nieuwe gTLD's. Wij denken dat het een kwestie van tijd is

voor we kunnen beoordelen welke gTLD's succesvol zijn en welke niet. Binnen een paar jaar zal duidelijk zijn wie de winnaars zijn. Natuurlijk gaan we er alles aan doen om te zorgen dat de projecten die wij ondersteunen tot de laatste groep behoren.

## Stedendomeinen

Amsterdam is niet de enige stad die een eigen gTLD heeft aangevraagd, zowat alle wereldsteden zijn vertegenwoordigd, bijvoorbeeld:

.abudhabi	.berlin	.rio
.brussels	.sydney	.barcelona

## Regiodomeinen

Sommige mensen hebben meer binding met de streek waar ze wonen dan met het land. Dat biedt kansen voor een flink aantal regiodomeinen:

.africa	.quebec	.wales
.corsica	.tirol	.frl

## gTLD's voor Google

Internetgigant Google heeft maar liefst 101 aanvragen gedaan. Hieronder enkele van de meest opvallende.

.and	.meme	.wow
.play	.rsvp	.free



# .NL Analysed

## Top 25 TLD's

De groei in het tweede kwartaal van 2012 is achtergebleven bij de groei in het eerste kwartaal van 2012, ondanks de sterke toename van het aantal .cn-domeinnamen. Met name de Europese ccTLD's groeien minder hard dan de afgelopen kwartalen. Het Chinese TLD laat voor het eerst sinds november 2009 weer substantiële groei zien. De registry heeft onlangs de registratie-eisen versoepeld waardoor het nu voor particulieren makkelijker is een .cn-domeinnaam aan te vragen. Het aantal domeinnamen is met meer dan 630.000 toegenomen. Door deze sterke groei stijgt .cn twee plaatsen ten koste van .ru en .eu.

Vrijwel alle grote TLD's hebben te lijden onder de economische crisis. De conjunctuur lijkt, na jarenlang nauwelijks invloed gehad te hebben, nu toch de vraag naar domeinnamen te beïnvloeden. In de volgende editie gaan we hier dieper op in.

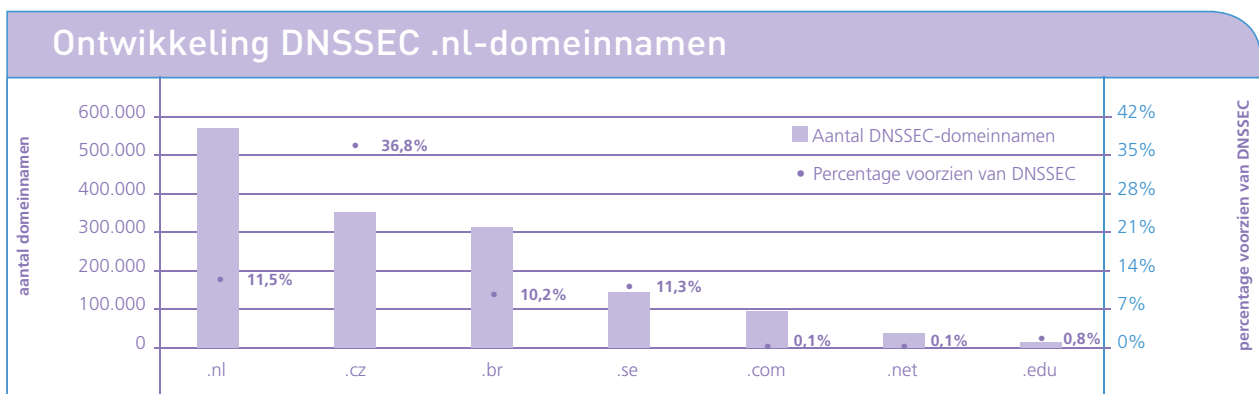
	TLD		Aantal Q2	Groei
1	.com	Generiek	103.566.456	1,7% =
2	.de	Duitsland	15.091.987	0,9% =
3	.net	Generiek	14.740.505	0,8% =
4	.uk	Ver. Koninkrijk	10.153.840	1,1% =
5	.org	Generiek	9.998.530	1,0% =
6	.info	Generiek	7.819.709	-2,6% =
7	.nl	Nederland	4.969.708	2,0% =
8	.cn	China	3.984.188	18,8% ↑
9	.ru	Rusland	3.869.053	3,5% ↓
10	.eu	Europese Unie	3.599.977	0,2% ↓
11	.br	Brazilië	2.959.778	4,0% =
12	.ar*	Argentinië	2.573.715	2,3% =
13	.au	Australië	2.459.352	2,8% =

	TLD		Aantal Q2	Groei
14	.it	Italië	2.412.232	1,6% =
15	.pl	Polen	2.373.469	1,3% =
16	.fr	Frankrijk	2.366.128	3,4% =
17	.biz	Generiek	2.244.595	1,6% =
18	.ca	Canada	1.940.416	2,0% =
19	.us	Ver. Staten	1.732.393	0,6% =
20	.ch	Zwitserland	1.708.958	1,7% =
21	.es	Spanje	1.563.449	3,2% =
22	.be	België	1.302.338	2,8% ↑
23	.jp	Japan	1.295.731	1,3% ↓
24	.co*	Columbia	1.276.758	2,6% =
25	.se	Zweden	1.223.663	0,7% =
	* schatting			

## Ontwikkeling DNSSEC .nl-domeinnamen

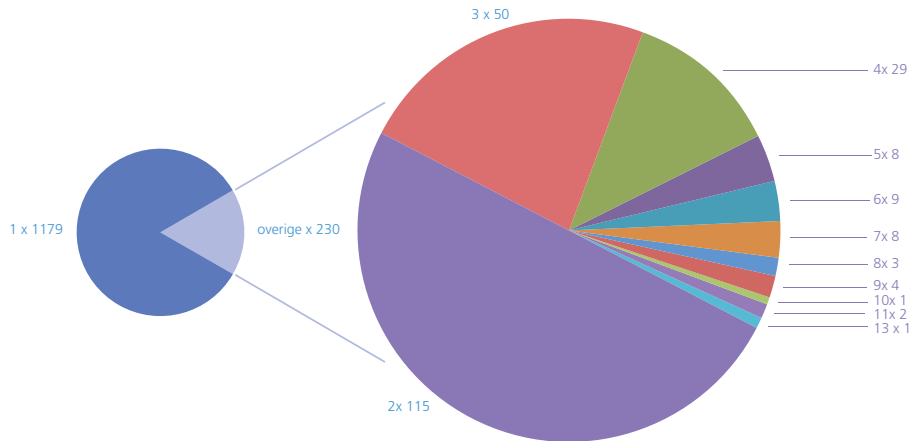
De ontwikkeling van het aantal DNSSEC-domeinnamen binnen .nl verloopt stormachtig. Momenteel is .nl de TLD met de meest gesignde domeinnamen wereldwijd. Kijken we echter naar het percentage DNSSEC ten opzichte van het totaal aantal domeinnamen dan staat .cz bovenaan met 36,8%, gevolgd door .se met 11,3%, binnen .nl is 11,2% gesignd.

Er zijn zo'n 150 registrars die (een deel) van de .nl-domeinnamen onder hun beheer van DNSSEC voorzien hebben. Het zwaartepunt ligt duidelijk bij de top 3, zij zijn verantwoordelijk voor 91% van alle DNSSEC-domeinnamen. Daarnaast zijn er 120 registrars die nog in de opstartfase zitten, zij beheren minder dan 10 DNSSEC-domeinnamen.

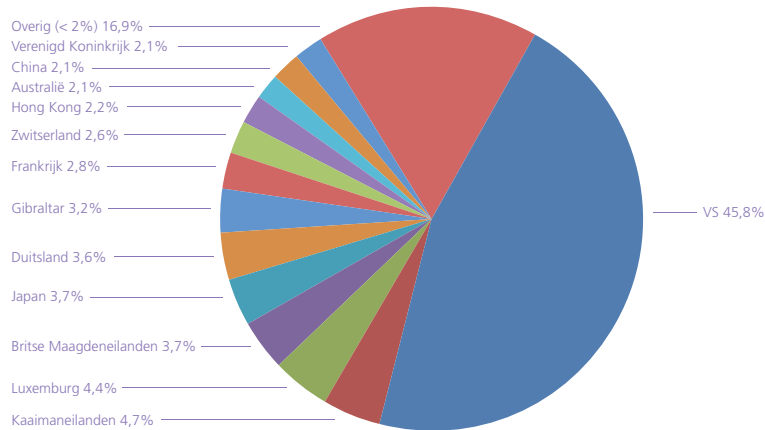


**Nieuwe gTLD's**

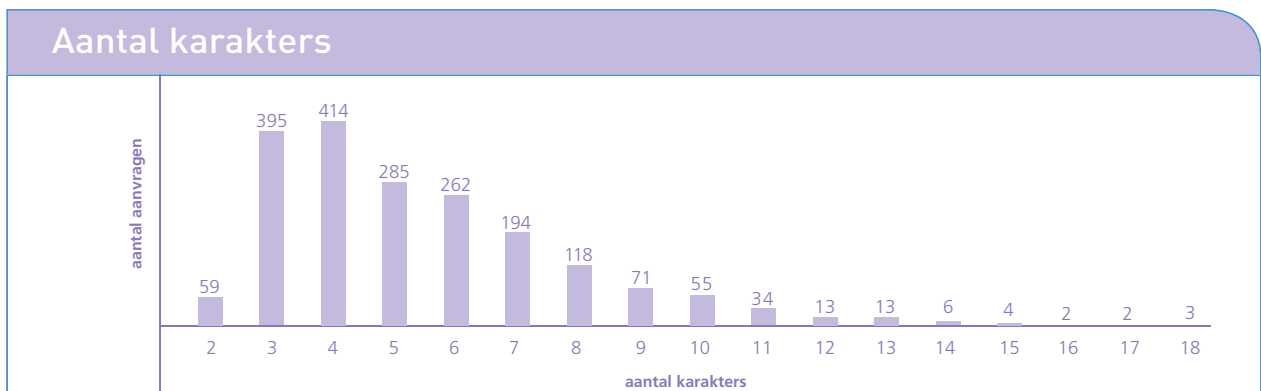
Op 13 juni is door de ICANN, met 1,5 maand vertraging, het complete overzicht van de aangevraagde nieuwe TLD's gepubliceerd. In totaal zijn er 1.930 aanvragen ingediend, uiteindelijk leidt dat tot 1.409 unieke TLD's, 1.179 daarvan zijn één keer aangevraagd, 230 meerdere keren, zie diagram.



De partijen die de extensies hebben aangevraagd komen uit 60 verschillende landen. Meer dan de helft van hen is gevestigd in de Verenigde Staten. Kijken we naar het aantal aangevraagde extensies dan staan de Verenigde Staten nog steeds bovenaan maar zien we een aantal belastingparadijzen in de top 10 staan.



Vergelijkbaar met domeinnamen zijn de korte extensies het meest gewild. De volgende grafiek laat dat duidelijk zien. Opvallend is het aantal twee karakter-extensies (officieel voorbehouden aan ccTLD's), dit zijn allemaal non-ASCII IDN extensies in Aziatisch schrift. Zij bevatten weliswaar twee karakters maar zijn uitgeschreven in zogenaamde punycode (vertaling naar ASCII) altijd meer dan twee karakters lang.



## Wist u dat...?

...SIDN op dit moment vier vacatures heeft. Kom werken bij het bedrijf achter .nl, we zijn op zoek naar:

- Online Communicatiespecialist
- Systeembeheerder UNIX/Linux
- Jr Systeembeheerder UNIX/Linux
- Assistent IT Service Manager

Kijk op [www.werkenbijsidn.nl](http://www.werkenbijsidn.nl) voor alle details.

## Suggesties

Wilt u graag een onderwerp uitgelicht zien in de The.nlyst? Mailt u dan uw suggesties naar [communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl).

## Evenementenkalender

SIDN is vertegenwoordigd op tal van nationale en internationale evenementen. We doen dit vanuit onze taak als registry van het .nl-domein en vertegenwoordigen daarbij de Nederlandse internetgemeenschap en de .nl-registrars. Ook organiseren wij zelf geregeld bijeenkomsten. In de komende maanden is SIDN, voor zover nu bekend, vertegenwoordigd op de volgende evenementen:

23-09	27th CENTR Technical Workshop	Amsterdam
24-09 t/m 28-09	RIPE 65	Amsterdam
27-09	27th CENTR Administrative Workshop	Dubrovnik, Kroatië
<b>28-09</b>	<b>Domeinnaamdebat 2012</b>	<b>Den Haag</b>
28-09	NLIGF	Den Haag
04-10 t/m 05-10	48th CENTR General Assembly	Brussel, België
14-10 t/m 19-10	45th ICANN Meeting	Toronto, Canada
04-11 t/m 09-11	85th IETF	Atlanta, Georgia, Verenigde Staten
06-11 t/m 09-11	7th Annual IGF Meeting	Bakoe, Azerbeidzjan
20-11 t/m 21-11	Identity Next	Den Haag
<b>29-11</b>	<b>SIDN Relatiedag</b>	<b>Utrecht</b>
29-11 t/m 30-11	9th CENTR Marketing Workshop	Florence, Italië

# The.nlyst

## In the next issue:

→ cyber security  
in Nederland

### Colofon

The.nlyst is een platform voor informatie over (.nl-)domeinnamen en wordt vier keer per jaar gratis verspreid onder relaties van SIDN.

### Redactieadres

SIDN  
Postbus 5022  
6812 AR ARNHEM  
Nederland  
[communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl)

### Aan deze editie werkten mee

Egbert Wolf, Paul Molenaar, Henri Wiering, Claus Barche, Richard Wein, Peter Dost, Lycke Hoogeveen, Daniel Federer, Roelof Meijer, Maarten Simon, Sean Schuurman van Rouwendal en Martin Sluijter

### Vormgeving & realisatie

ARA Direct, Rotterdam – [www.ara.nl](http://www.ara.nl)

### Vertalingen

G & J Barker Translations – [www.gandjbarker.co.uk](http://www.gandjbarker.co.uk)

### Oplage

ca. 2.500

### Abonnementen

The.nlyst wordt gratis verspreid onder relaties van SIDN. Voor het aanvragen of opzeggen van een abonnement, kunt u mailen naar [communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl).

### Auteursrecht

Ondanks alle zorg die besteed is aan de samenstelling van deze uitgave aanvaardt SIDN geen aansprakelijkheid voor schade die het gevolg is van enige onvolkomenheid of fout in de inhoud hiervan. Tenzij expliciet anders is aangegeven komen de auteursrechten op alle informatie en afbeeldingen die in de The.nlyst worden geopenbaard toe aan SIDN. Het overnemen van (delen van) artikelen uit deze nieuwsbrief is toegestaan indien daarbij de The.nlyst als bron wordt vermeld en SIDN over de overname wordt geïnformeerd via [communicatie@sidn.nl](mailto:communicatie@sidn.nl).

ISSN: 2212-2842