



Instructie Campagneformat

Verdien meer met je
.nl-domeinnaam

Doel

Dit campagneformat bevat middelen die jou helpen om aan een .nl-domeinnaamhouder duidelijk te maken hoe hij meer uit zijn domeinnaam kan halen en welke (tijds)investering dat van hem vergt. Concreet biedt het daarbij openingen voor crosssell. Het format speelt in op het gevoel van veel nieuwe houders dat ze wel weten dat ze iets met hun domeinnaam moeten doen, maar niet goed weten waar te beginnen.

Jaarlijks wordt meer dan de helft van de geregistreerde domeinnamen niet gebruikt. Dat is jammer voor de houder en de registrar of reseller, want vaak betekent dit dat de naam na een jaar weer wordt opgeheven. Bovendien heeft de registrar vaak geen kans om die houder aanvullende diensten te leveren.

De centrale boodschap van deze campagne is dat je met een relatief kleine investering in website en online promotie een zeer hoog rendement kunt behalen. Ook als zelfstandige.

Doelgroep

Deze campagne is bij uitstek geschikt voor nieuwe houders die hun domeinnaam onlangs geregistreerd hebben voor toekomstig zakelijk gebruik, maar beperkt zijn in hun tijd en middelen en dus de juiste keuzes willen maken.

Gebruik

Dit campagneformat bevat rechtenvrije middelen die je als .nl-registrar of -reseller kunt gebruiken om houders te informeren. Het staat je vrij deze over te nemen, naar eigen inzicht aan te passen (met uitzondering van bronvermeldingen van marktonderzoek) of als inspiratie voor eigen producties. De teksten zijn in Word opgemaakt, de illustraties in .jpg en .eps, zodat ze ook in de meest gangbare beeldbewerkingssoftware aangepast kunnen worden.

Op sidn.nl publiceren wij regelmatig content die deze campagne ondersteunt en die je ook kunt gebruiken in eigen uitingen. Denk aan interviews met ondernemers, maar ook aan een test waarmee een ondernemer kan inschatten wat hij potentieel met zijn site kan verdienen. Deze content vind je op: www.sidn.nl/onlinesucces.



Cross-selltips

De campagne is niet gericht op de verkoop van .nl, de domeinnaam is immers al geregistreerd. Je kunt de campagne wel gebruiken voor het onder de aandacht brengen van specifieke diensten die jij als registrar of reseller levert. Wij zetten de 4 belangrijkste op een rij:

Webdesign levert grotere orders op

Uit onderzoek onder 1.300 zzp'ers blijkt dat de meest succesvolle online ondernemers investeren in goede hosting en in een aantrekkelijk design. Met het aanbod van (gratis) designtemplates lijkt het aantrekkelijk om geld aan andere zaken te besteden, maar goedkoop is in dit opzicht vaak duurkoop. Goed design betaalt zich vooral uit, als de gemiddelde orderwaarde van een ondernemer boven de € 1.000,- ligt.

SEO werkt voor ondernemers

Vrijwel alle succesvolle zzp'ers hebben geïnvesteerd in hun SEO. Speciale tools, contentschrijvers en SEO-consultancy verdienen zichzelf vrijwel altijd terug. De meeste ondernemers betalen daarbij regelmatig voor SEA.

Betalen voor online promotie rendeert

Succesvolle ondernemers en minder succesvolle steken allebei maandelijks ongeveer 15 uur in online promotie. De meesten vooral organisch (denk aan social posts), maar dat levert relatief weinig op. De meest succesvolle betalen ongeveer € 800,- per jaar voor het promoten van hun zaak. Daarmee verdienen ze gemiddeld €4.000,- per jaar meer dan de rest. Een zeer goed rendement dus.

Betrouwbaarheid is sleutel tot eerste opdracht

Een foutmelding op een SSL-certificaat, niet kunnen betalen met iDEAL? Het schrikt klanten af, vooral nieuwe. Daarom zijn een goed certificaat en een goede payment-provider al in de beginfase een goed idee. De investering verdient zichzelf terug door het vertrouwen dat de ondernemer hiermee opbouwt.

Voorbeeldschema

Deze campagne is vooral effectief voor nieuwe houders en goed inzetbaar in het eerste jaar van registratie. Onderstaand schema is een voorbeeld van wanneer je welk middel kunt inzetten richting de houder. De exacte timing en aanpak verschilt natuurlijk per registrar en reseller.

Gebeurtenis	Registratie domeinnaam	Houder activeert niet na 2 weken	Houder activeert niet na 6 weken	Houder nadert einde contract
Mails	Gefeliciteerd, volg ons/ nieuwsbrief	Maak werk van je domeinnaam. Wat bieden wij je?	Reminder: Ga aan de slag met je domeinnaam	Je domeinnaam kan je veel opleveren
Social posts	4 social posts over verdienen met je domeinnaam			
Nieuwsbrief	Artikel 'Wat zzp'ers verdienen met domeinnaam'	Artikel 'Belang van een goed design en goede hosting'	Artikel 'Investeren in online promotie'	Artikel 'Waarde domeinnaam'

Meer informatie?

Wil je meer weten over dit format? Heb je vragen of mis je nog dingen? Neem dan contact met ons op via relatiebeheer@sidn.nl.