

## 1. Probleem

Beschrijf kernachtig het maatschappelijk probleem dat aanleiding is voor het project of de activiteit (product, onderzoek, financiering/sponsoring etc). Max. 100 woorden.

## 2. Oplossing

Beschrijf de door jou bedachte oplossing (project/product/activiteit). Max. 100 woorden.

## 3. Doelgroep/markt

Beschrijf en kenmerk de doelgroep/gebruikers. Max. 100 woorden.

## 4. Impact

Beschrijf de meerwaarde van het project.

A - Welke directe voordelen/waarde biedt het project of de activiteit voor de doelgroep? Max. 60 woorden.

B - Wat is de maatschappelijke meerwaarde van het project of de activiteit, wat is de bijdrage aan het algemeen belang? Max. 60 woorden.

C - Wat is de impact (kwantitatief en kwalitatief) die je in 5 jaar wilt bereiken (de "definitie van succes")? Max. 60 woorden.

## 5. Context

Op welke punten biedt dit product of deze activiteit een betere of meer duurzame oplossing dan bestaande alternatieven? Max. 60 woorden.

## 6. Marketing en communicatie

Welke kanalen en communicatiemiddelen zet je in om die gebruikers te bereiken? Max. 60 woorden.

## 7. Aannames

Benoem de aannames die je hebt, bijvoorbeeld over hoe dit product, deze toepassing of activiteit bijdraagt aan de verandering die je wil bewerkstelligen? Max. 60 woorden.

## 8. Input

Wat is nodig in om het project tot een succes te maken? Denk aan financiën, teamleden, samenwerkingspartners, adviseurs e.d. Max. 60 woorden.

## 9. Financiële duurzaamheid

Hoe maak je het project financieel duurzaam; welke activiteiten ga je daartoe ondernemen? Max. 60 woorden.