

1. Probleem

Beschrijf kernachtig het maatschappelijk probleem dat aanleiding is voor het project of de activiteit (product, onderzoek, financiering/sponsoring etc). Max. 100 woorden.

2. Oplossing

Beschrijf de door jou bedachte oplossing (project/product/activiteit). Max. 100 woorden.

3. Doelgroep/markt

Beschrijf en kenmerk de doelgroep/gebruikers. Max. 100 woorden.

4. Impact

Beschrijf de meerwaarde van het project.

A - Welke directe voordelen/waarde biedt het project of de activiteit voor de doelgroep? Max. 60 woorden.

B - Wat is de maatschappelijke meerwaarde van het project of de activiteit, wat is de bijdrage aan het algemeen belang? Max. 60 woorden.

C - Wat is de impact (kwantitatief en kwalitatief) die je in 5 jaar wilt bereiken (de "definitie van succes")? Max. 60 woorden.

5. Context

Op welke punten biedt dit product of deze activiteit een betere of meer duurzame oplossing dan bestaande alternatieven? Max. 60 woorden.

6. Marketing en communicatie

Welke kanalen en communicatiemiddelen zet je in om die gebruikers te bereiken? Max. 60 woorden.

7. Aannames

Benoem de aannames die je hebt, bijvoorbeeld over hoe dit product, deze toepassing of activiteit bijdraagt aan de verandering die je wil bewerkstelligen? Max. 60 woorden.

8. Input

Wat is nodig in om het project tot een succes te maken? Denk aan financiën, teamleden, samenwerkingspartners, adviseurs e.d. Max. 60 woorden.

9. Financiële duurzaamheid

Hoe maak je het project financieel duurzaam; welke activiteiten ga je daartoe ondernemen? Max. 60 woorden.